

**Komm vorbei  
und mach mit!**



**27.11.19  
17 Uhr  
IBA-Shop  
Regierungsstraße 37**



**dialog**  
**ZUKUNFT**  
**INNENSTADT**

Rahmenplan Innenstadt Magdeburg



# Hinweis

## **Es werden Fotos gemacht!**

Die Aufnahmen können in Broschüren oder im Internet veröffentlicht werden. Gegenstand der Aufnahmen ist die Versammlung als solche; einzelne oder mehrere Personen werden nicht herausgestellt.

Bitte sprechen Sie uns an, falls Sie nicht fotografiert werden möchten.

**Vielen Dank!**

# → Programm

## Information

### **Wo steht die Innenstadt Magdeburgs heute?**

Dr. Matthias Lerm, Leiter des Stadtplanungsamtes der Landeshauptstadt Magdeburg

### **Kurzeinführung Prozess und Ziele**

#### **Blick von Außen**

Urban Catalyst GmbH, Berlin

## Beteiligung

### **Typisch Magdeburg**

Offener Dialog an vier Stationen

### **Zusammenfassung und Ausblick**

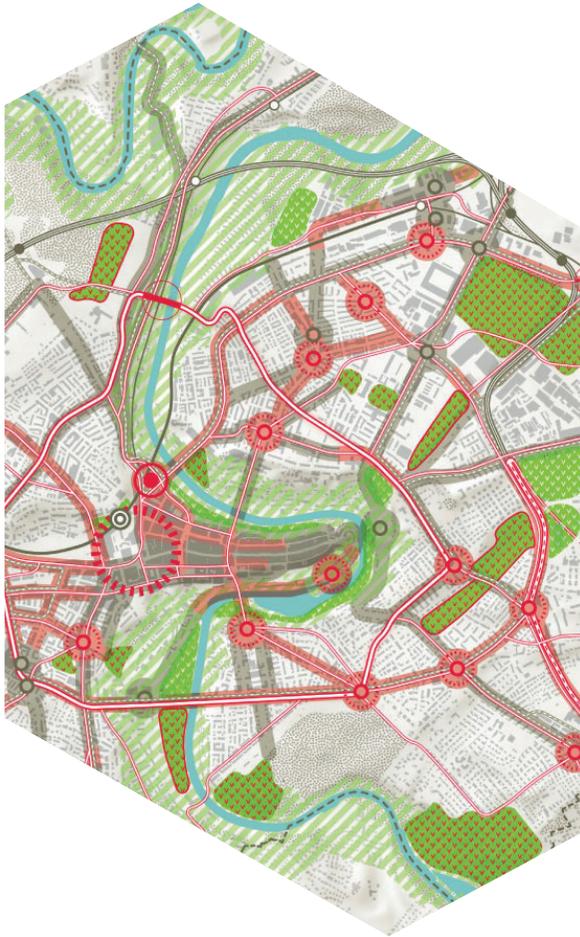
# → Anlass und Begrüßung

## **Wo steht die Innenstadt Magdeburgs heute?**

Dr. Matthias Lerm, Leiter des Stadtplanungsamtes  
der Landeshauptstadt Magdeburg

# → Urban Catalyst

Strategische  
Planung



Beteiligung,  
Kommunikation &  
Visualisierung



Stadt- &  
Raumforschung



# → Team



**Anna Bernegg**  
Gesellschafterin  
Dipl.Ing. Landschafts-  
planung  
Projektleitung



**Fritz Lammert**  
Gesellschafter  
B.Sc. Stadtplanung  
M.Sc. Urban Design  
Projektbearbeitung



**Philip Schläger**  
Gesellschafter  
B.Sc. Architektur  
M.Sc. Urban Design  
Projektbearbeitung



**Berin Ergin**  
B.Sc. Raumplanung  
Projektbearbeitung

# → Arbeitsweise



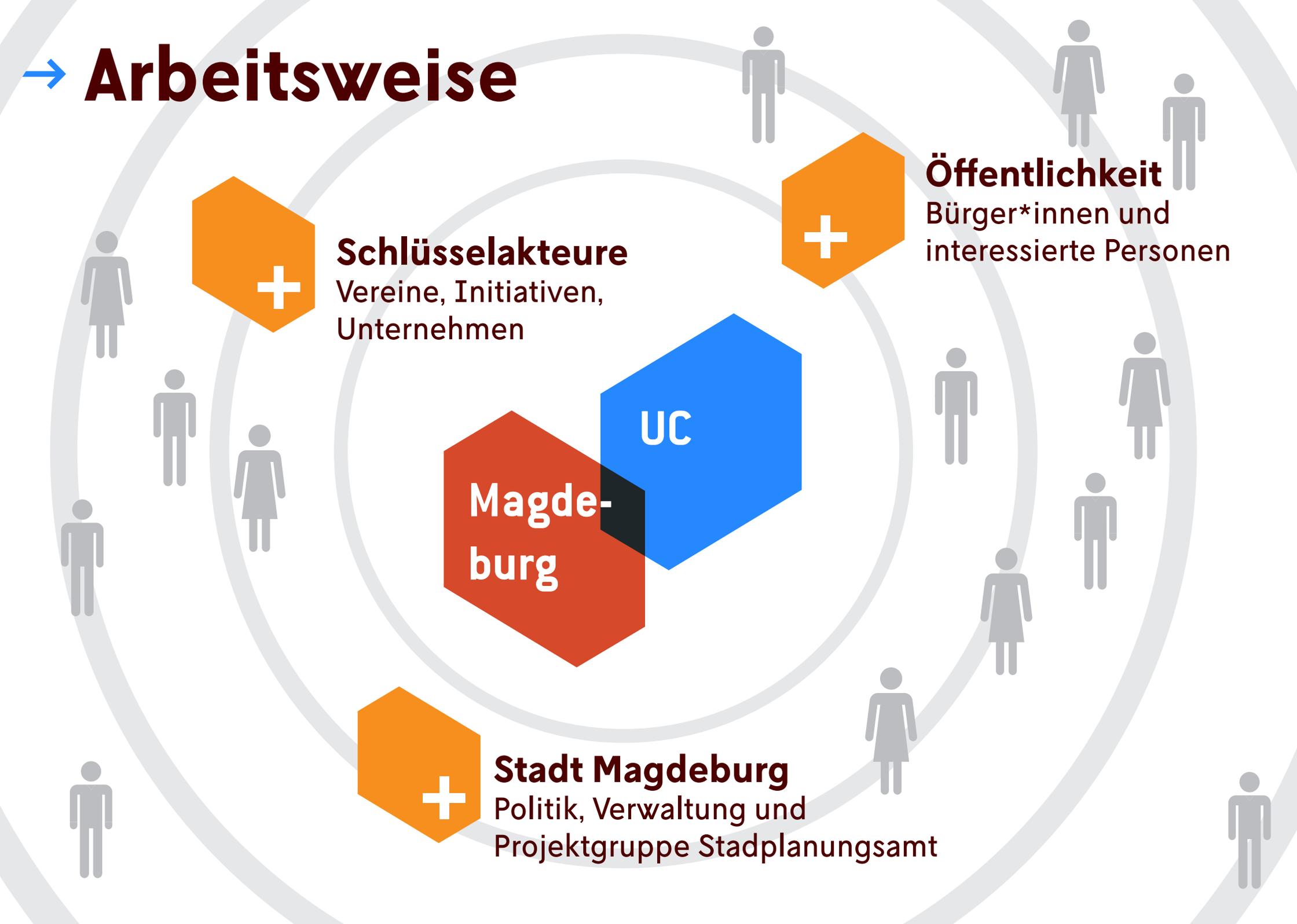
**Schlüsselakteure**  
Vereine, Initiativen,  
Unternehmen



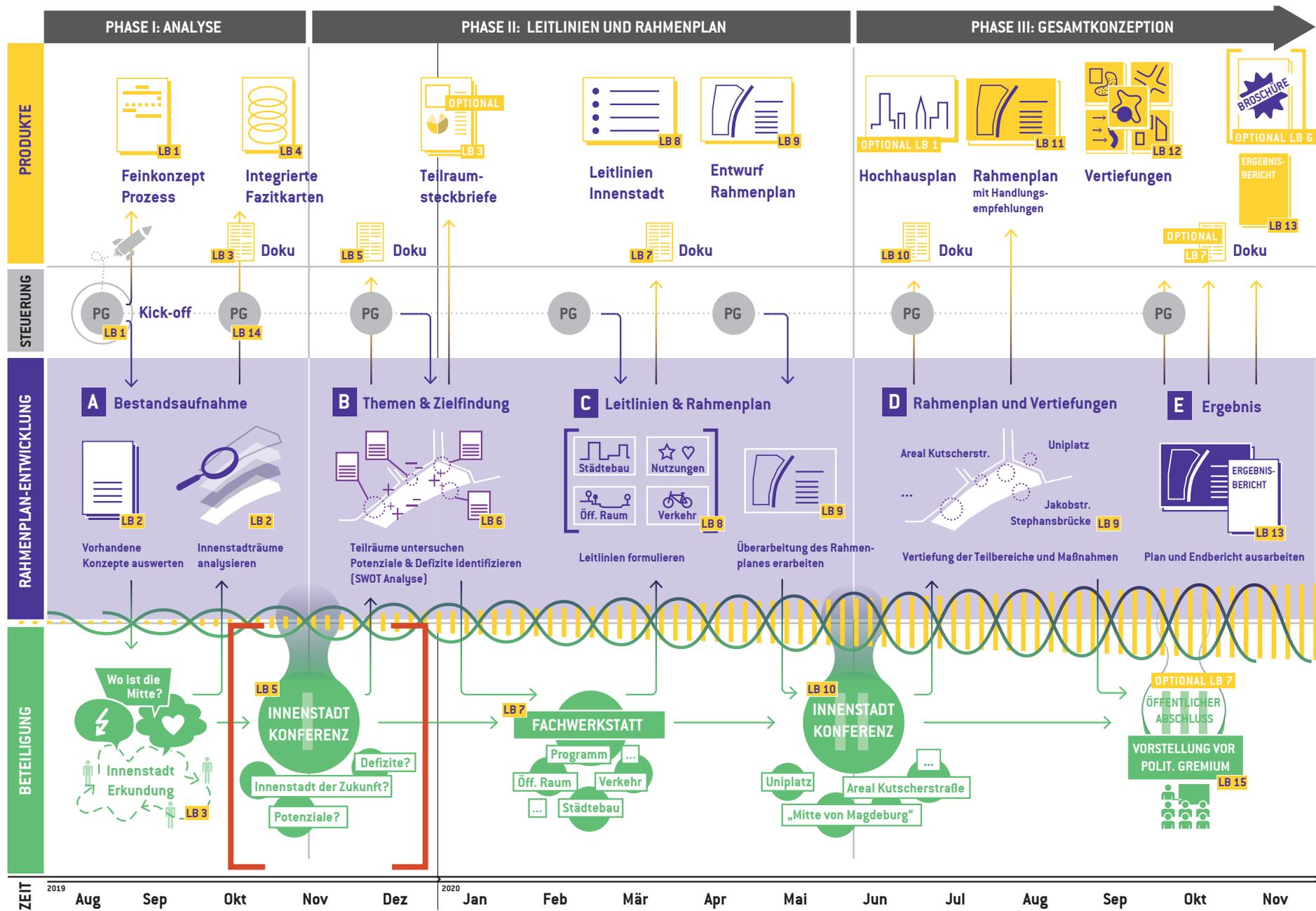
**Öffentlichkeit**  
Bürger\*innen und  
interessierte Personen



**Stadt Magdeburg**  
Politik, Verwaltung und  
Projektgruppe Stadtplanungsamt



# → So entsteht der Rahmenplan



# → **Warum beteiligen?**

- > ...um den Prozess transparent zu gestalten und Informationen zum Arbeitsfortschritt zu geben.**
- > ...um einen Dialog über die Identität und die zukünftige Entwicklung der Innenstadt anzustoßen.**
- > ... um das lokale Wissen von Bürger\*innen, Vereinen und Selbstverwaltungsgremien in den Prozess einzubinden.**
- > ... um neue Kooperationen mit lokalen Akteuren und nachhaltige Strukturen für die Entwicklung der Innenstadt aufzubauen.**

# → Info-Flyer

## Worum geht es?

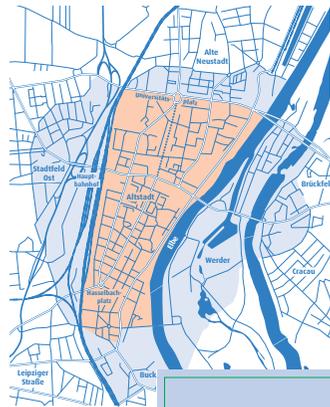
Die Erarbeitung des Rahmenplanes für die Innenstadt der Landeshauptstadt Magdeburg startet!

Die Innenstadt Magdeburgs ist als Mitte von Handel, Dienstleistungen, Kultur und Identifikation nicht nur für die Stadt, sondern die ganze Region von herausragender Bedeutung. Mit der Erarbeitung des Rahmenplanes soll aufgezeigt werden, wie die bestehenden Qualitäten weiterentwickelt und die Innenstadt als lebendiges urbanes Zentrum nachhaltig gestaltet werden kann.

Für die Erarbeitung des Rahmenplanes sind neben den planerischen Einschätzungen insbesondere **das Wissen und die Ideen der Magdeburgerinnen und Magdeburger gefragt**. Daher soll ab November 2019 bis Ende 2020 in drei öffentlichen Veranstaltungen der direkte Dialog gesucht werden.

Das Stadtplanungsamt lädt Sie ein, sich mit ihren Ideen einzubringen! Dabei wird das Ziel verfolgt, ein gemeinsam getragenes Verständnis von der Zukunft der Innenstadt Magdeburgs zu schaffen.

## Um welchen Bereich geht es?



■ Planungsbereich

**Projektumsetzung und**  
Landeshauptstadt Magdeburg  
Stadtplanungsamt  
stadtplanungsamt@magdeburg.de  
An der Steinkuhle 6  
39128 Magdeburg

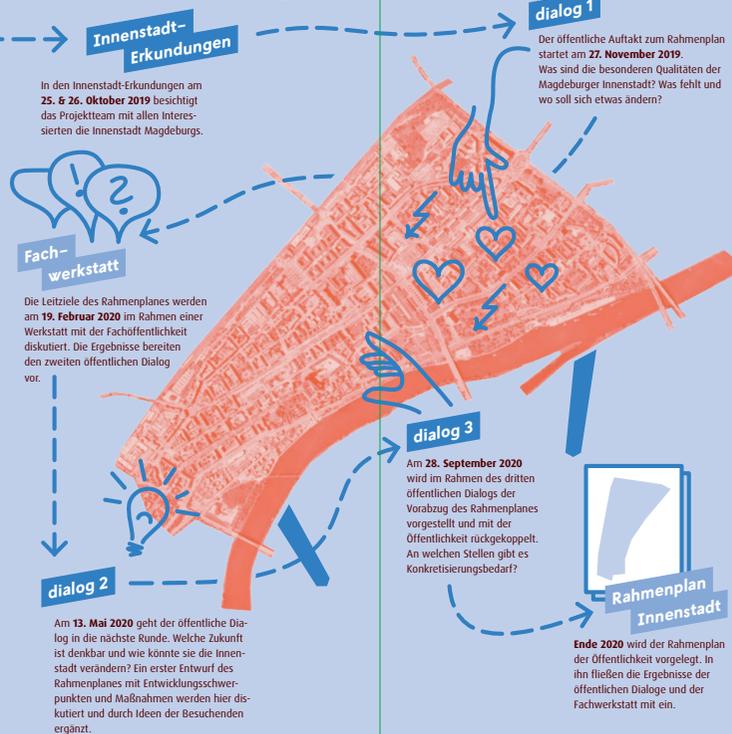
**Projektbegleitung, Konzeption**  
Urban Catalyst GmbH, Berlin  
www.urbancatalyst.de

**Weitere Informationen**  
www.magdeburg.de/rahr

→ Das Stadtplanungsamt lädt ein



## Wie entsteht der Rahmenplan?



## Was ist der Rahmenplan?

Der Rahmenplan ist ein informelles Instrument der Planung. Durch den Plan sollen bestehende Qualitäten und Potenziale der Innenstadt aufgezeigt und eine zukünftige Entwicklungsperspektive abgebildet werden. Der Rahmenplan ist zwischen dem übergeordneten Flächennutzungsplan und rechtsverbindlichem Bauleitplan einzuordnen. Er dient der Verwaltung als ein Orientierungsrahmen für zukünftige Planungsvorhaben.

## Wie kann ich mich beteiligen?

Bis Ende 2020 wird die Erarbeitung des Rahmenplanes durch einen offenen Beteiligungsprozess begleitet.

**Gestalte die Innenstadt mit! Bringe Dich und Deine Ideen für die Innenstadt in den Prozess ein!**

Beginnend mit dem ersten Dialog am 27. November sind bis Ende 2020 drei öffentliche Veranstaltungen geplant, in denen die Arbeitsschritte des Rahmenplans vorgestellt und gemeinsam mit der Öffentlichkeit diskutiert werden.

## Was passiert mit meinen Beiträgen?

Die Ergebnisse der Innenstadt-Erkundungen und der drei Dialogveranstaltungen werden ausgewertet und fließen in die Erarbeitung des Rahmenplanes ein. Die Ergebnisse werden dokumentiert und auf der Projektwebseite veröffentlicht. Ideen, Konsens, Konflikte und offene Fragen aus den Diskussionen werden dabei sichtbar.

→ Um welchen Bereich geht es?

 Planungsbereich

 Betrachtungsraum



# → Räumliches Leitbild

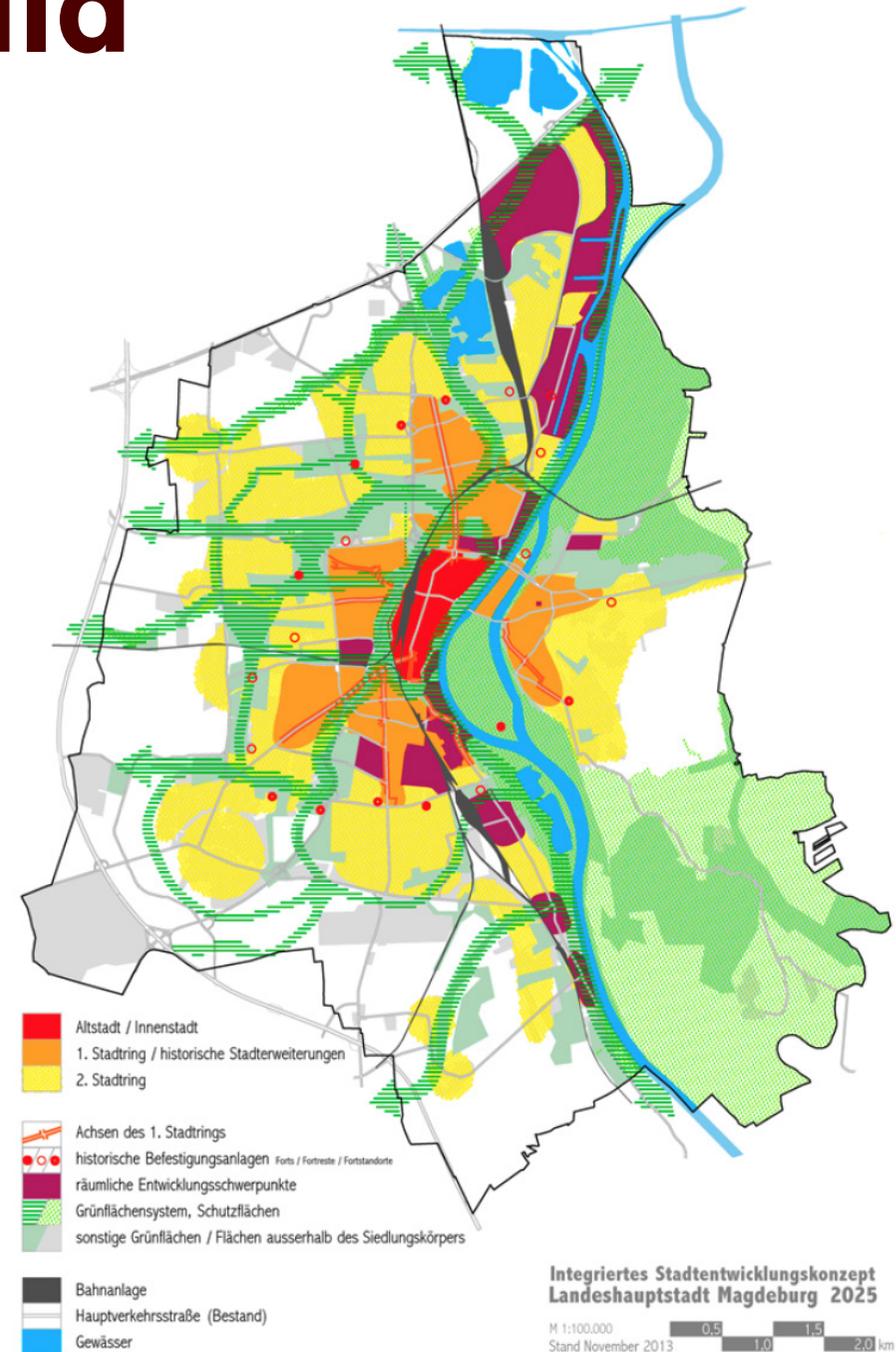
(ISEK 2014)

**Magdeburg 2025 –**  
Geschichtsträchtige,  
weltoffene Stadt an der Elbe

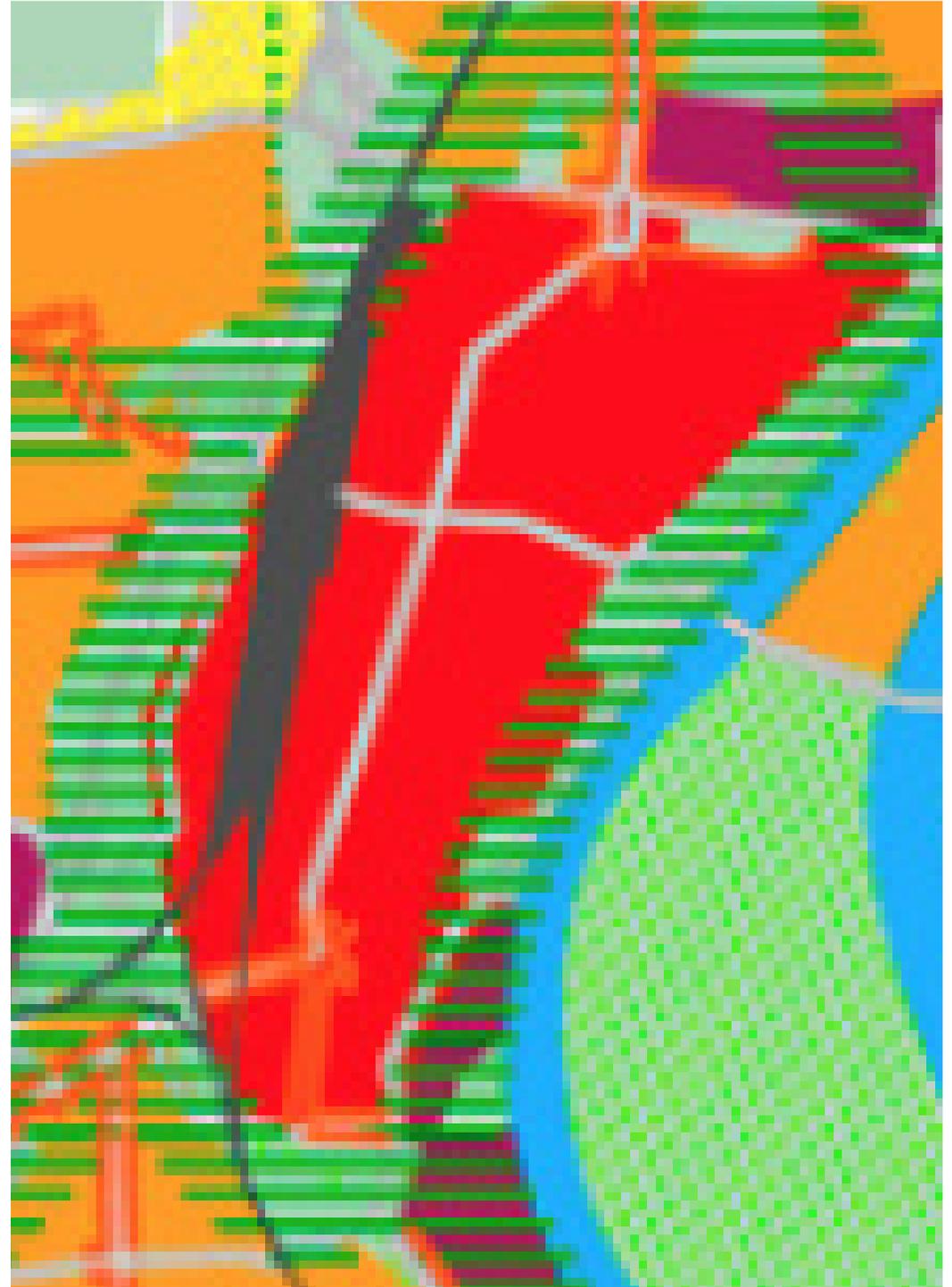
## **Altstadt/ Kernstadt**

→ Regionales Zentrum für  
Tourismus, Kultur, Dienstleistung  
und Handel mit hohem  
Wohnanteil.

→ Wohnungsneubau in  
Baulücken und auf Brachen  
mit hohem Anteil experimen-  
teller Formen.



→ **Wie soll sich  
die Innenstadt  
räumlich  
entwickeln?**



# → Was ist der Rahmenplan?

- Informelles Planungsinstrument (zwischen FNP und B-Plan)
- Formulierung von Entwicklungszielen und Handlungsschwerpunkten für die künftige, räumlich/ städtebauliche Entwicklung der Innenstadt
- Aufzeigen von Handlungsbedarfen anhand einer SWOT-Analyse
- Herausarbeiten von wichtigen Vertiefungsbereichen zur Priorisierung von „Leitprojekten“
- Vorliegende strategische Planungen für die Gesamtstadt dienen als Grundlage

# → Zielstellungen

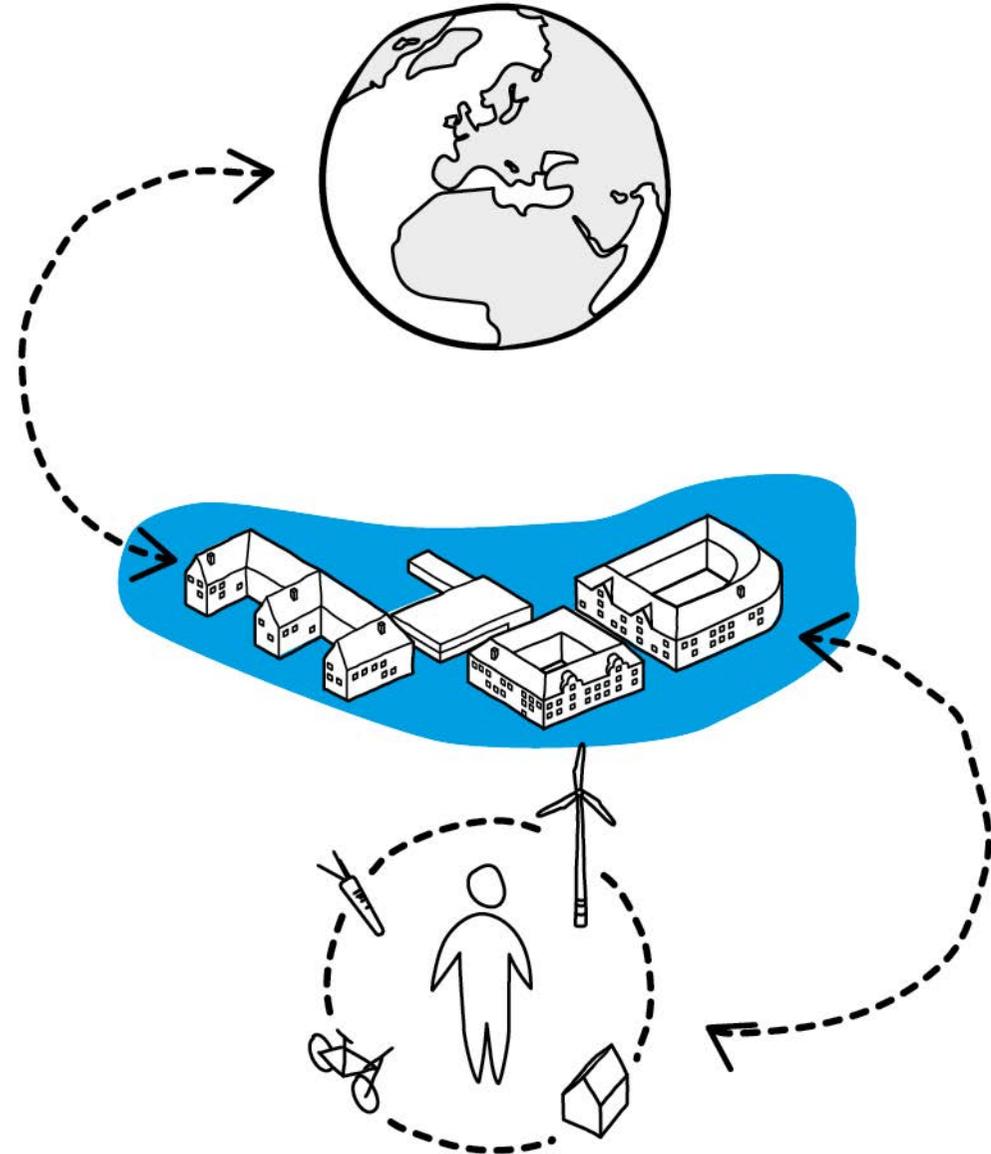
- eine gemeinsam getragene und erarbeitete Vision von der Zukunft der Innenstadt entwickeln
  - die Identität Magdeburgs stärken
  - Innenstadtentwicklung zukunftsorientiert gestalten
  - vorhandene Qualitäten erkennen, Herausforderungen angehen
  - Plan als gemeinsame Handlungsgrundlage für die künftige Entwicklung
- Der Rahmenplan soll ein Produkt von Vielen sein!**

# → Trends und Herausforderungen an Innenstädte

Globale Herausforderungen

Stadt & Region

Individuelle Lebensweise



# → Was muss eine Innenstadt können?

Wohnen, Arbeiten  
& Freizeit

Herz &  
Identität

Shopping  
& Tourismus

Kommunikation  
& Begegnung

Verkehr &  
Mobilität

# → Was muss eine Innenstadt können?



**Was bedeutet das  
für Magdeburg?**

**Geschichte**

**Zentrum der  
Region**

**Elbe**

**Freiraumqualitäten**



# → Erkundungstouren

25. Oktober: Nördliche Altstadt / 26. Oktober: Südliche Altstadt



→ **Blick von Außen**

**Was macht  
die Magdeburger  
Innenstadt aus?**

**5 Thesen**



Zwischen-  
räume  
überall!





**Wofür wollen  
wir die Ressourcen  
nutzen?**



**Große  
Verkehrsräume**



Wie machen  
wir unseren Verkehr  
fit für die Zukunft?





**ALLEE-CENTER** **ALLEE-CENTER**

**SATURN**

**Eingangstor  
Shopping-Malls**

Wo und wie  
werden wir  
in Zukunft einkaufen?



**Innenstadt als  
Nachbarschaft!**





**Wie wohnen  
wir in Zukunft?**



# Auf der Suche nach Identität



Abb. 46 Situation am Zentralen Platz im April 1953



**otto**  
**liebt**  
**magdeburg**



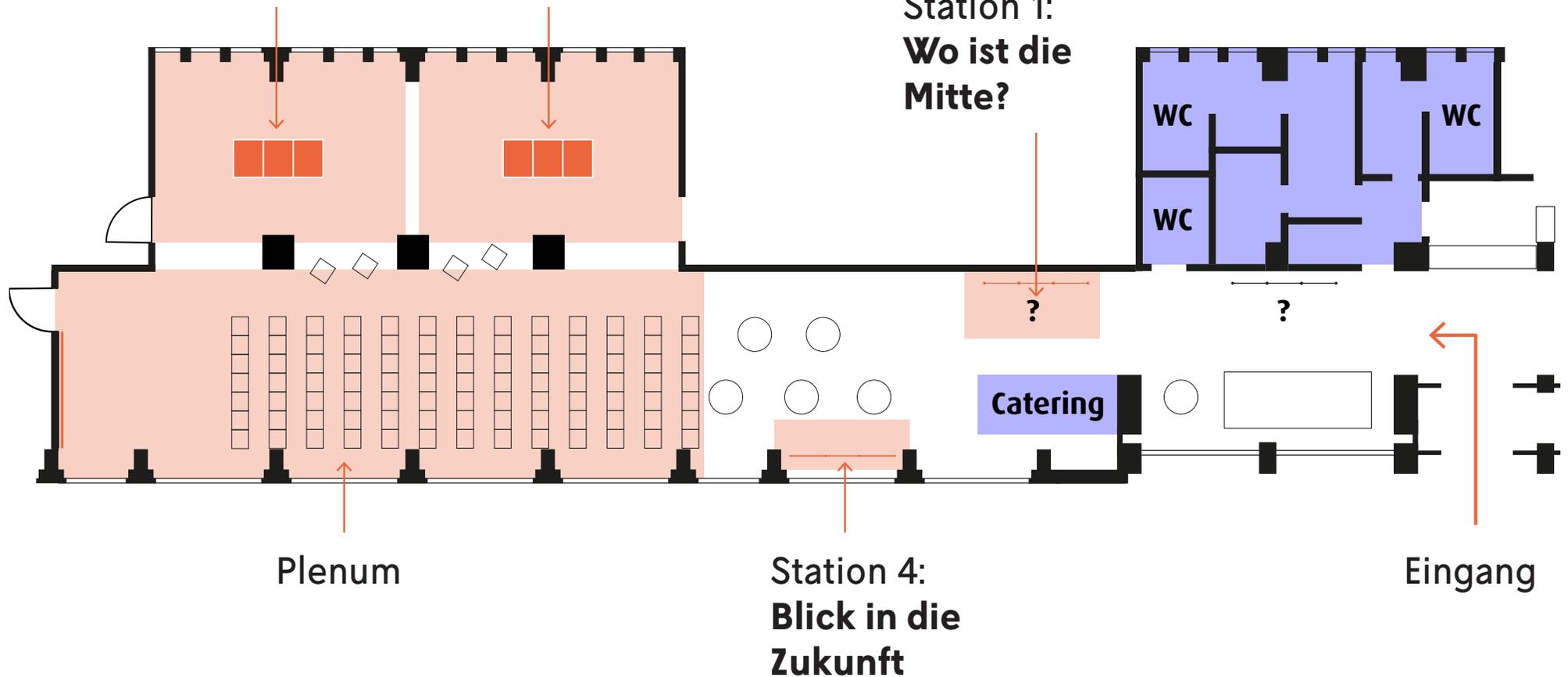
**Out of the Void**  
**- Raus aus der Leere -**  
6 2

# → Was machen wir heute?

Station 2: Was macht die Innenstadt besonders?

Station 3: Wo soll sich was ändern?

Station 1: Wo ist die Mitte?



# → Station 1

Wo ist die Mitte?



**Hier ist meine Mitte!**

**Wo ist die Mitte und bis wohin reicht die Innenstadt?**

Zeichnen Sie ein:

- ✕ = Mittelpunkt
- = Bereich Innenstadt
- 〰 = Mentale Grenze / Barriere

# → Station 2

**Was macht  
die Innenstadt  
besonders?**

Bitte Nr. eintragen

**Hier ist mein  
Lieblingsort!** Nr.

Welcher Ort macht die Magdeburger  
Innenstadt für Sie besonders?  
Wo in der Innenstadt verbringen Sie Zeit  
und warum?

Welcher Ort?  
\_\_\_\_\_

Was macht den Ort besonders?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Lieblingsort  
markieren



# → Station 3

**Wo gibt es Handlungsbedarf?**



Problemstelle markieren

Bitte Nr. eintragen

**Hier soll sich was ändern!**

Nr.

An welchen Orten gibt es Handlungsbedarf?

Welcher Ort?

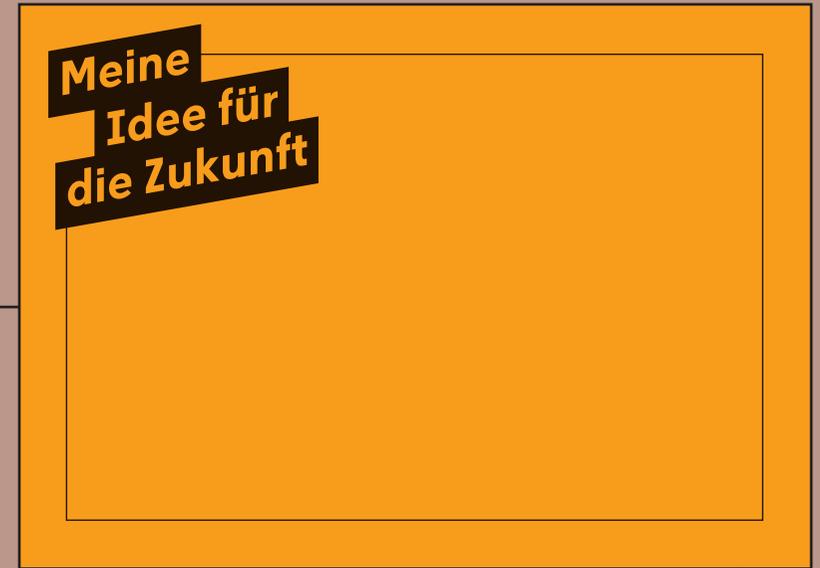
Was fehlt oder sollte sich ändern?



# Station 4

**Blick in  
die Zukunft!**

**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



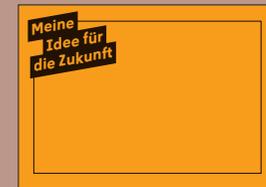
**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



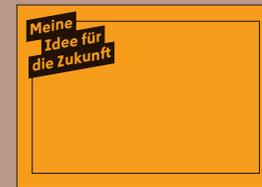
**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



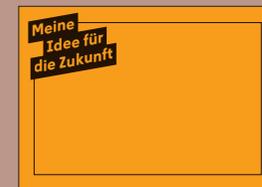
**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



**Meine  
Idee für  
die Zukunft**



# → Rückfragen





dialog **1**  
**ZUKUNFT**  
**INNENSTADT**

Rahmenplan Innenstadt Magdeburg

# → Fazit

## Was nehmen wir mit?

Anna Bernegg, Urban Catalyst GmbH im Gespräch mit  
Dr. Matthias Lerm, Leiter des Stadtplanungsamtes der  
Landeshauptstadt Magdeburg

# → **Ausblick: Wie geht's weiter?**

→ dialog Zukunft Innenstadt 2  
15.05.2020

→ dialog Zukunft Innenstadt 3  
30.09.2020

→ Weitere Informationen unter  
[www.magdeburg.de/rahmenplaninnenstadt](http://www.magdeburg.de/rahmenplaninnenstadt)

**Herzlichen Dank für  
Ihr Kommen und Mitwirken!**



**dialog** **1**  
**ZUKUNFT**  
**INNENSTADT**

Rahmenplan Innenstadt Magdeburg