

Stadt der Wirtschaft

1. Magdeburg unterstützt proaktiv die Vernetzung der Schwerpunktbranchen.
2. Rahmenbedingungen für die Zusammenführung von Wirtschaft, Wissenschaft und Kreativwirtschaft schaffen.
3. Im regionalen Wettbewerb attraktive Ansiedlungsflächen für gewerbliche Neuansiedlungen anbieten.
4. Magdeburg sichert innerstädtische Gewerbeflächen bzw. revitalisiert Brachen für gewerbliche Nutzungen im Sinne einer Stadt der kurzen Wege.
5. Die Stadt prüft Potentiale wie leerstehende Bestandsobjekte zur Ausweitung des Angebotes großflächiger, innerstädtischer Büroflächen.
6. Möglichkeiten zur Neuausweisung großflächiger und zusammenhängender Gewerbeflächen eruieren.
7. Breitbandausbau mittels Glasfaser in den einzelnen Gewerbegebieten von min. 100 Mbits.
8. Rahmenbedingungen und Marketingstrategien entwickeln, die junge Menschen nach der Ausbildung in der Stadt halten und abgewanderte Magdeburgerinnen und Magdeburger wieder zur Rückkehr bewegen.
9. Ziel: Die Landeshauptstadt Magdeburg strebt an, die Besucherzahlen zu steigern und zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in weiteren Dienstleistungsbranchen beizutragen.

Stadt der Wissenschaft

10. Die Stadt koordiniert die Zusammenarbeit und Vernetzung der verschiedenen Wissenschaftseinrichtungen untereinander als auch mit anderen Einrichtungen in der Stadt.
11. Durch Veranstaltungen, Kongresse und ein zielgerichtetes Marketing werden Imagebildung und Standortprofilierung unterstützt.
12. Magdeburg erhöht seine Attraktivität für ausländische Studenten und Wissenschaftler durch eine zielgruppengenaue Behördenunterstützung und einen umfassenden Willkommensservice.
13. Durch zielgerichtete Angebote im Bereich Kultur und Freizeit erhöht Magdeburg die Identifizierung der Studierenden und jungen Wissenschaftler mit der Stadt.
14. Magdeburg fördert aus- und neugegründeten Unternehmen durch die Weiterentwicklung einer entsprechenden Infrastruktur, die Profilschärfung der Gründerzentren und deren engen Verzahnung mit den Wissenschaftseinrichtungen.
15. Magdeburg unterstützt die Wissenschaftseinrichtungen bei der Entwicklung von Bildungsangeboten für die Bürgerschaft durch Kooperationen mit Schulen und anderen Bildungseinrichtungen.
16. Die Stadt schafft Räume, aus denen heraus die Kreativität der Studierenden die kulturelle Vielfalt Magdeburgs bereichert. Im Dialog mit den Studierenden und Wissenschaftlern werden entsprechende Bedürfnisse und Möglichkeiten erfasst und mit den Interessen anderer Bevölkerungsschichten abgeglichen.
17. Magdeburg trägt Sorge für die stadtweite Bereitstellung preiswerten und differenzierten Wohnraums

Digitale Stadt

18. Mit einem Masterplan E-Government verfolgt die Verwaltung der Landeshauptstadt das Ziel, ihre Leistungen fachübergreifend auch digital anzubieten.
19. Unterstützung des Innenstadthandel bei der Entwicklung des Online-handels (E-Commerce).
20. Die Landeshauptstadt Magdeburg erarbeitet eine Konzept „Smart City“.
21. Flächendeckende Glasfaserversorgung in Vorbereitung des Mobilfunknetzes 5 G.
22. Bei der Erneuerung von Straßen und beim Neubau von Eigenheimgebieten werden Glasfaserleitungen, mindestens aber Leerrohre für eine spätere Erschließung verlegt.
23. Die Landeshauptstadt unterstützt die Landesinitiative zum Anschluss aller Schulen an das Landesdaten-netz durch eine entsprechende Ausstattung der Schulen.