



Stadtteil: Altstadt
 Versorgungsfunktion: gesamtstädtisch / überörtlich

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 13.892
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 2,7%
 (1996 – 2006)

EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 8.000 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 930 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe (Auswahl)

1. EKZ „Allee-Center“
2. EKZ „City Carré“
3. Karstadt Warenhaus
4. Ulrichhaus
5. Real SB-Warenhaus (City Carré)
6. Rewe (Allee-Center)
7. Netto (Allee-Center)
8. NP Niedrigpreis, Jakobstr.
9. Edeka, Breiter Weg
10. Plus, Hallesche Str.

Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discount
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- herausragende gesamtstädtische und oberzentrale Funktion in den Bereichen Einzelhandel, öffentliche und private Dienstleistungen, Bildung und Kultur, Tourismus und gastronomische Angebote
- Einzelhandel: breiter Angebots- und Betriebstypenmix
- Sortimentsschwerpunkt: innenstadttypischen Sortimente Bekleidung / Schuhe / Sport
- gute bzw. sehr gute verkehrliche Erreichbarkeit (MIV, ÖPNV)