



# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor 2025

Stadtprofil Magdeburg im Auftrag der Magdeburg Marketing Kongress und Touristik GmbH

Oktober 2025

# Hintergrund des Brandmeyer Stadtmarken-Monitors 2025

- › Seit 2010, dem Jahr des ersten Brandmeyer Stadtmarken-Monitors, hat das Thema „**Stadt als Marke**“ eine ungeahnte Dynamik bekommen
- › Seitdem haben zahlreiche Städte und Kommunen neue **Markenprozesse** aufgesetzt, zum Thema wurde viel **geforscht, geschrieben** und **diskutiert**
- › Vor allem aber haben sich die **Städte selbst verändert** – und mit ihnen die **Wahrnehmung** durch die Bevölkerung des Landes
- › Was hat sich verändert? Was ist geblieben? Welche Städte haben in der Wahrnehmung der Menschen aufgeholt? Und wie gut sind die Städte aus Sicht der deutschen Bevölkerung für die Themen der Zukunft aufgestellt?
- › Im Gegensatz zu herkömmlichen, auf Kennzahlen basierenden Rankings, interessiert uns dabei die **subjektive Wahrnehmung** der Menschen
- › Dazu haben wir – Brandmeyer Markenberatung, Innofact und Public Marketing – im Sommer 2025 eine **bevölkerungsrepräsentative Umfrage** durchgeführt
- › Die **Platzierungen** im Stadtmarken-Monitor spiegeln ausdrücklich nicht wider, wie stark die Städte in den verschiedenen Bereichen „objektiv“ sind, sondern wie sie durch die Bevölkerung Deutschlands „**subjektiv**“ wahrgenommen werden

# Auswahl der Städte

Die 49 nach Bevölkerung größten Städte  
Deutschlands + die Landeshauptstadt  
Schwerin wurden einbezogen

Aachen	Kiel
Augsburg	Köln
Berlin	Krefeld
Bielefeld	Leipzig
Bochum	Leverkusen
Bonn	Lübeck
Braunschweig	Ludwigshafen am Rhein
Bremen	Magdeburg
Chemnitz	Mainz
Dortmund	Mannheim
Dresden	Mönchengladbach
Duisburg	Mülheim an der Ruhr
Düsseldorf	München
Erfurt	Münster
Essen	Nürnberg
Frankfurt am Main	Oberhausen
Freiburg im Breisgau	Oldenburg
Gelsenkirchen	Osnabrück
Hagen	Potsdam
Halle (Saale)	Rostock
Hamburg	Saarbrücken
Hamm	Schwerin
Hannover	Stuttgart
Karlsruhe	Wiesbaden
Kassel	Wuppertal



# Was mit dem Stadtmarken-Monitor ermittelt wurde

- **Markenstärke-Ranking**

Wie stark sind die größten deutschen Städte als Marken in der Wahrnehmung der Bevölkerung?  
(in der Gesamtbevölkerung und in drei Altersgruppen)

- **Rankings für neun Teildimensionen der Markenstärke**

Sympathie, gute Gründe zum Wohnen/Leben, Empfehlungsbereitschaft, guter Ruf, Einzigartigkeit, Zuzugsbereitschaft, Ziel als Städtereise, zukünftige Entwicklung, Gesamtattraktivität (Gesamt und in drei Altersgruppen)

- **Rankings für acht spezifische Facetten der Attraktivität**

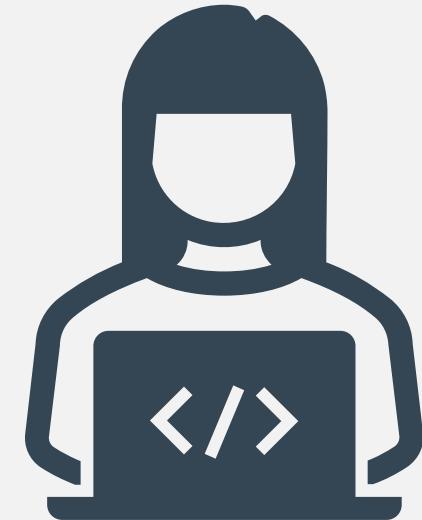
Klares Bild, Lebensqualität, wirtschaftliche Stärke, Attraktivität der Innenstadt, Schönheit des Stadtbildes, Attraktivität für junge Leute, Attraktivität für ältere Leute, Attraktivität für Familien  
(Gesamt und in drei Altersgruppen)

- **Zusätzliche Fragen zu relevanten Zukunftsthemen**

Klima- und Umweltschutz, Mobilitätsangebote, Digitalisierung, bezahlbarer Wohnraum, Sicherheit, Bildungsangebot, Job- und Karrierechancen, Weltoffenheit und Toleranz  
(Gesamt und in drei Altersgruppen)

## Eckdaten der Befragung

- › Online-Befragung mit **n=10.000 Interviews**
- › Die Befragung ist repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung Deutschlands zwischen 18 und 79 Jahren (jeder Befragte bewertete 5 Städte, d.h. pro Stadt basieren die Werte auf den Antworten von ca. 1.000 Befragten).
- › Die Befragung wurde vom 23.07. bis 25.08.2025 durch die INNOFACT AG (Düsseldorf) durchgeführt
- › Datenanalyse: Brandmeyer Markenberatung in Kooperation mit INNOFACT AG
- › Anlage der Befragung:
  - › Markenstärke-Ranking
  - › Stadtmarke Magdeburg: Markenstärke und Facetten der Attraktivität
  - › Zukunftsthemen
  - › Individuelle Fragen zur Stadt Magdeburg

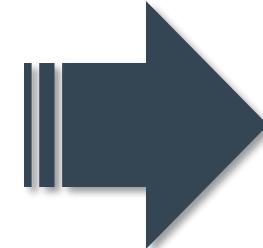


# MARKENSTÄRKE RANKING

---

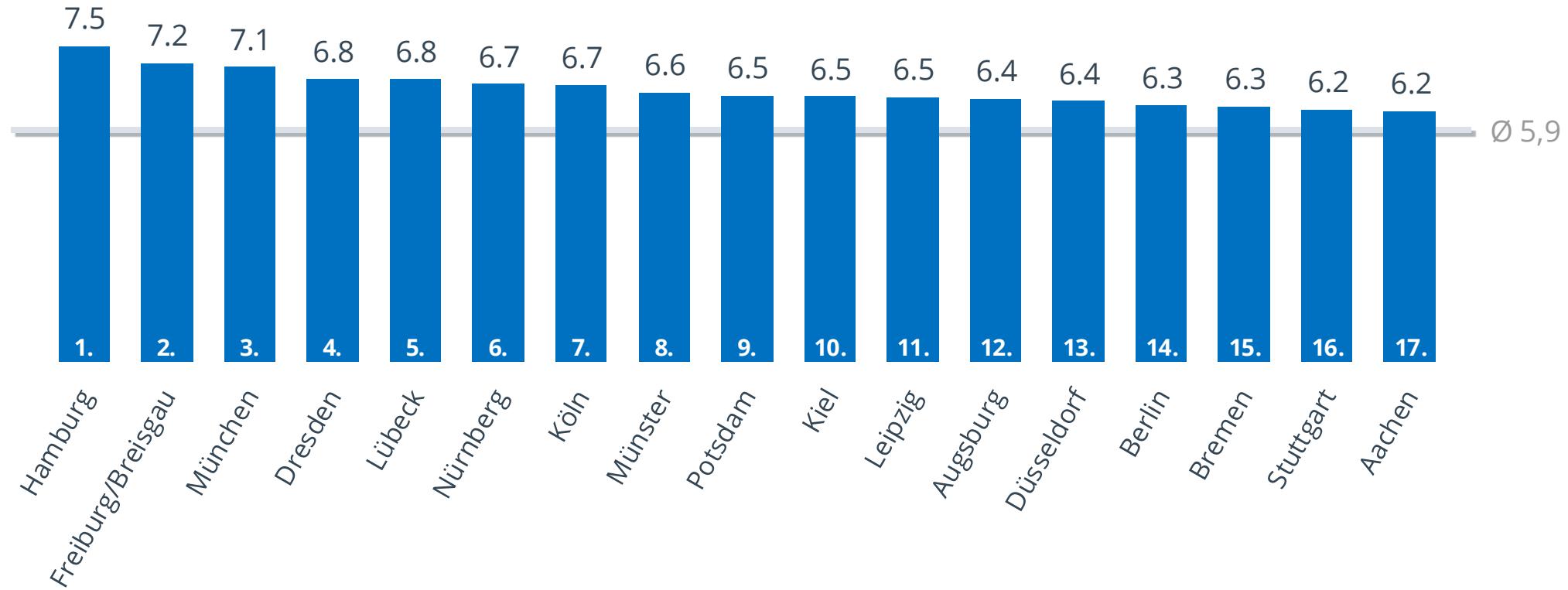
# Aus neun Dimensionen der Markenstärke wurde ein Index gebildet (mit gleicher Gewichtung):

(...) finde ich rundum sympathisch  
Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben  
(...) hat einen sehr guten Ruf  
(...) ist einzigartig  
Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen  
Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen  
(...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise  
Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln  
(...) finde ich insgesamt sehr attraktiv



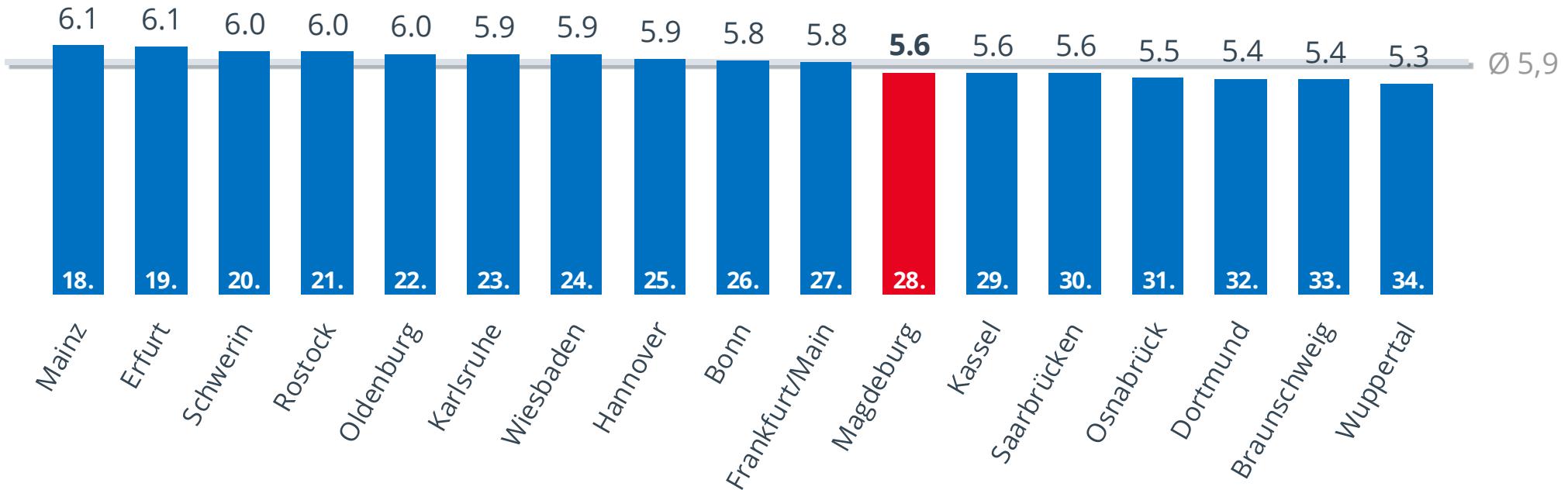
## MARKENSTÄRKE

# Markenstärke-Ranking: Hamburg ist unverändert zu 2020 die stärkste Stadtmarke Deutschlands – Freiburg und München folgen



# Markenstärke-Ranking:

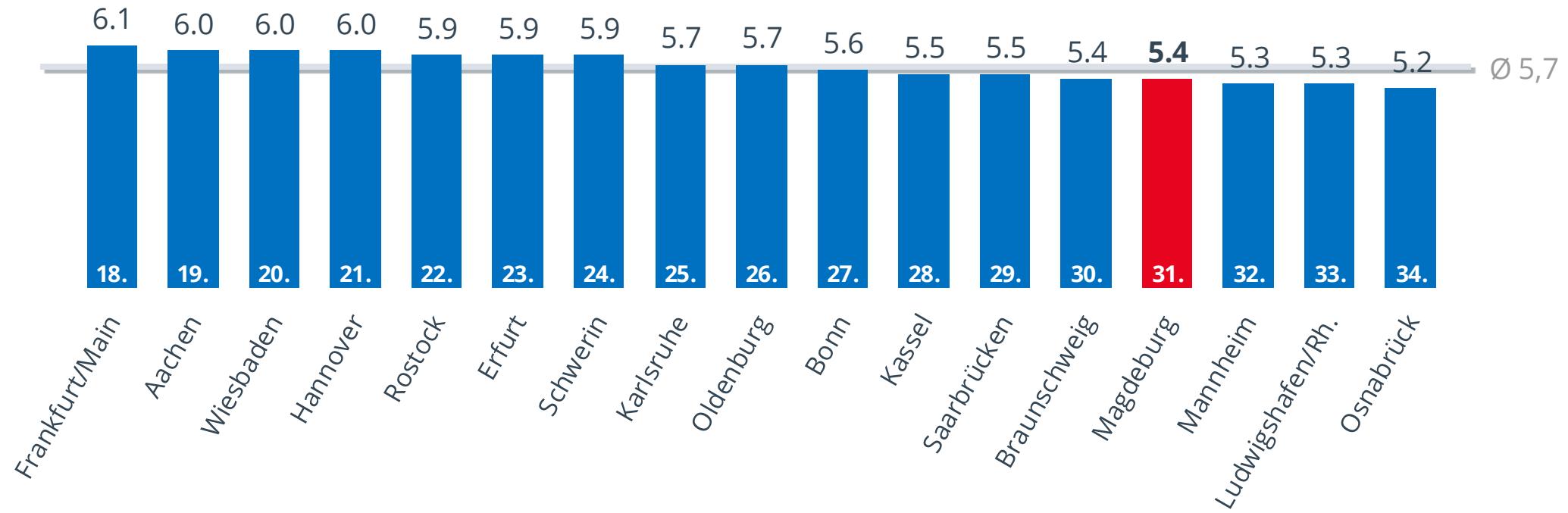
## Magdeburg belegt den 28. Rang des Markenstärke-Rankings und verbessert sich damit im Vergleich zu 2020 um drei Ränge



Markenstärke  
2020

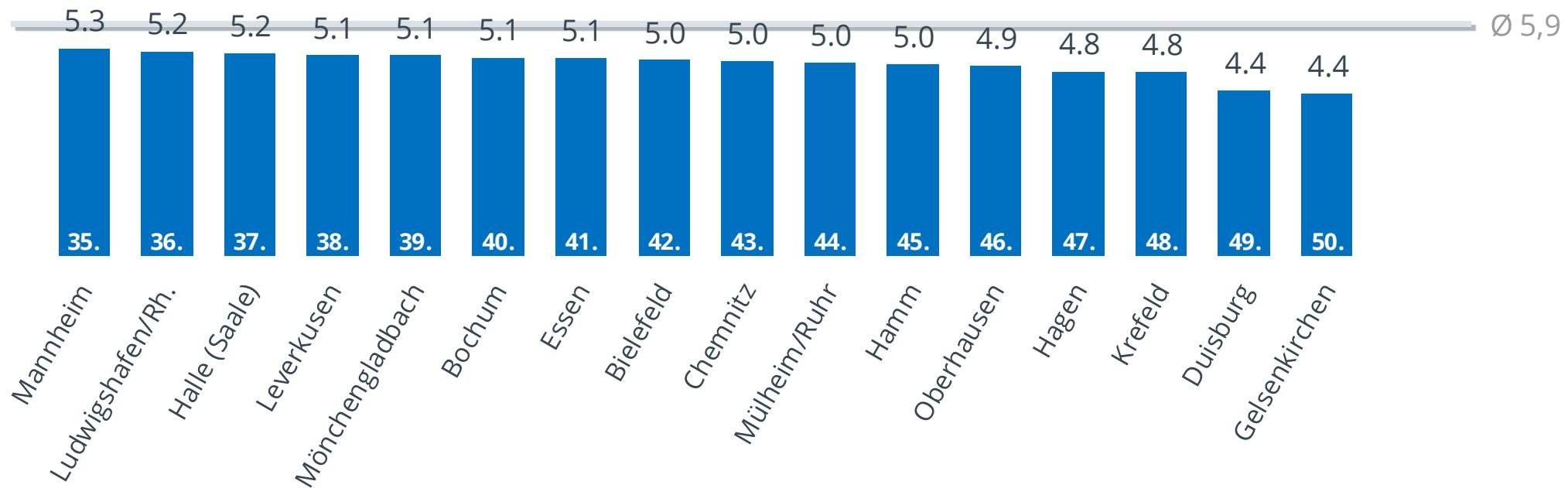
## Markenstärke-Ranking:

2020 belegte Magdeburg den 31. Rang im Markenstärke-Ranking; der Durchschnitt der Städte lag damals mit 5,7 unter dem Wert von 2025 (5,9)



# Markenstärke-Ranking:

## Städte mit niedriger Markenstärke befinden sich vor allem in Nordrhein-Westfalen

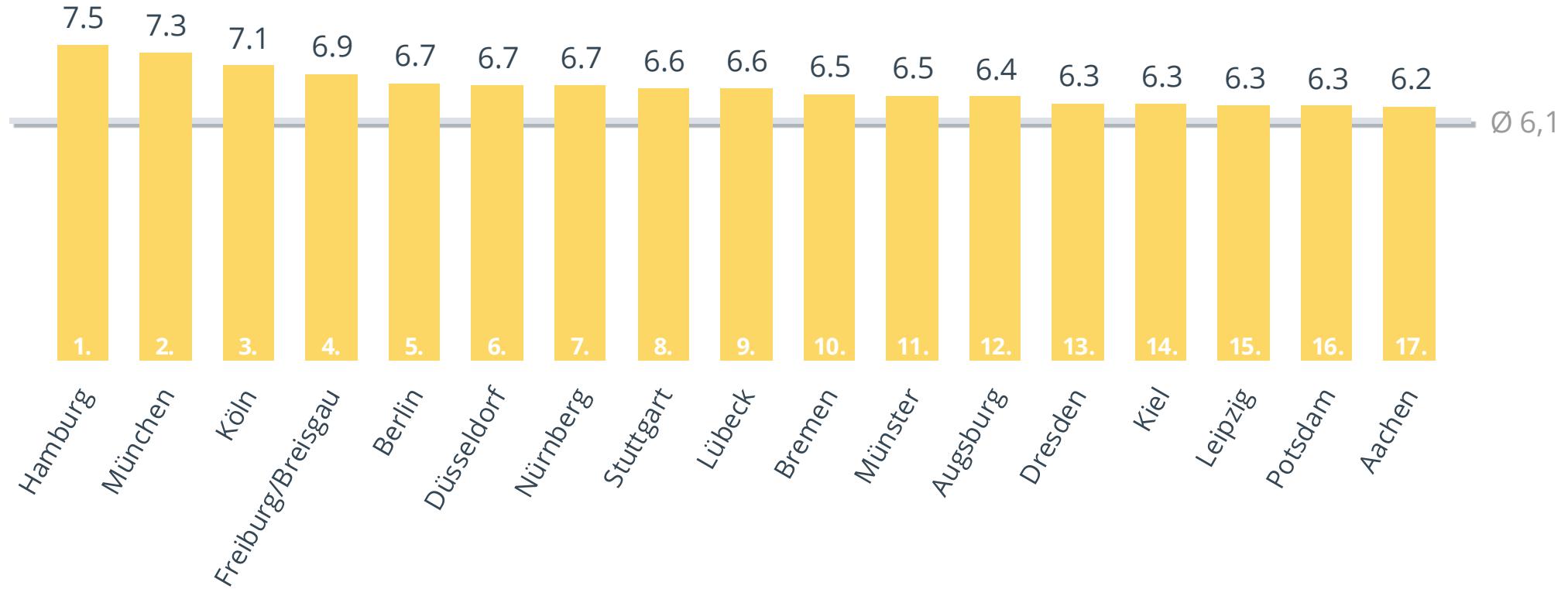


# Markenstärke

*nach Altersgruppen*

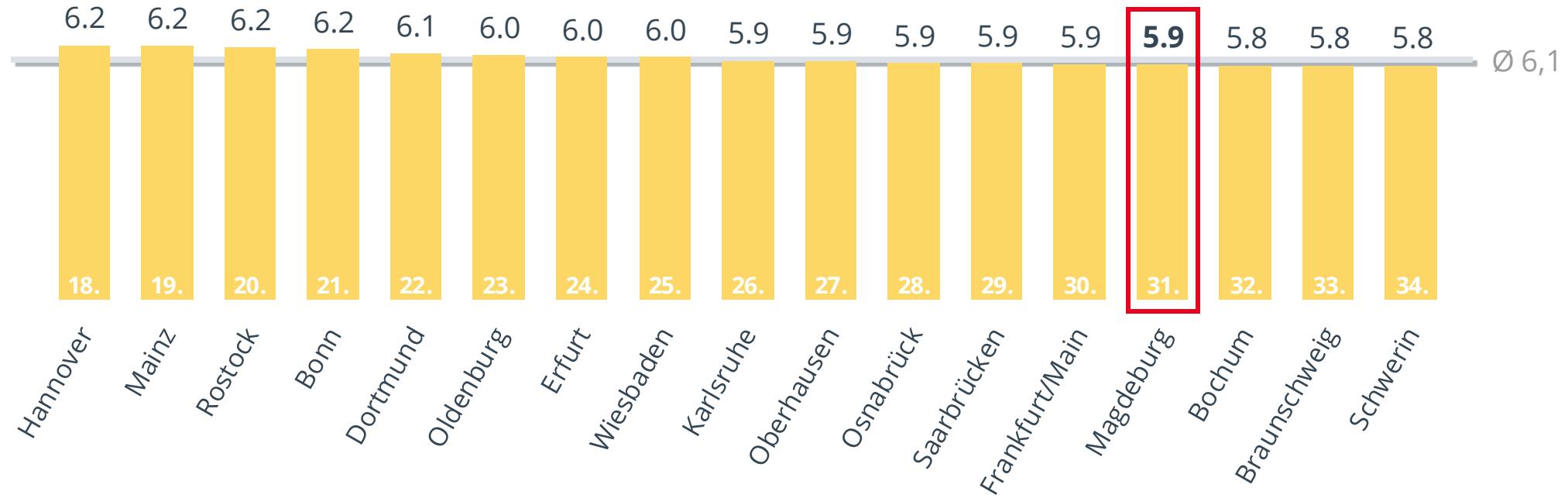
---

## Markenstärke-Ranking: Bei den Befragten bis 29 Jahre belegt Hamburg den Spitzenplatz – gefolgt von München und Köln



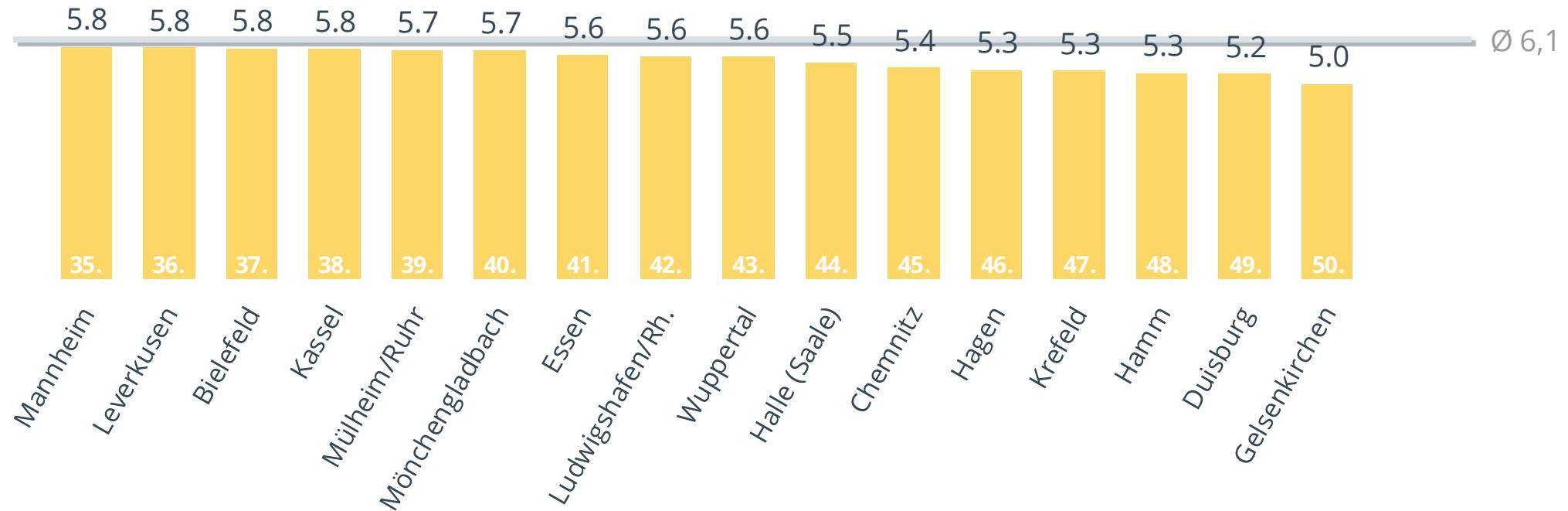
## Markenstärke-Ranking:

Bei den Befragten bis 29 Jahre belegt Magdeburg den 31. Rang mit einem Markenstärke-Index von 5,9

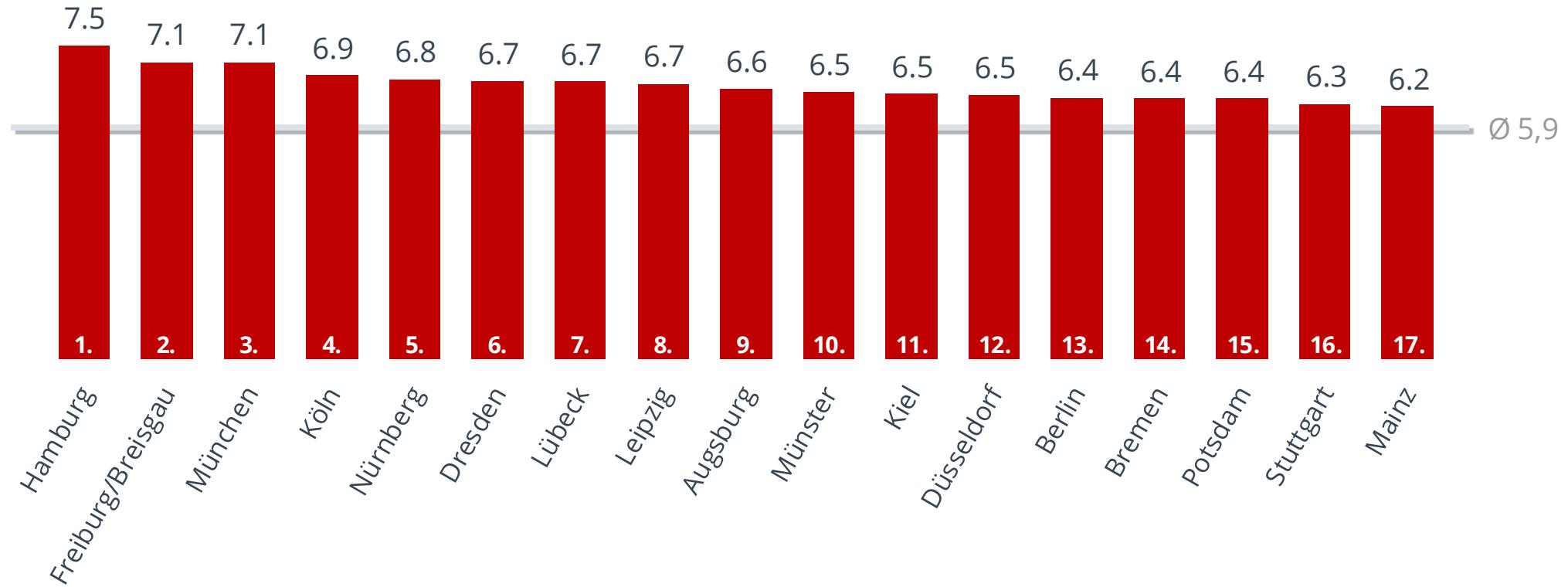


## **Markenstärke-Ranking:**

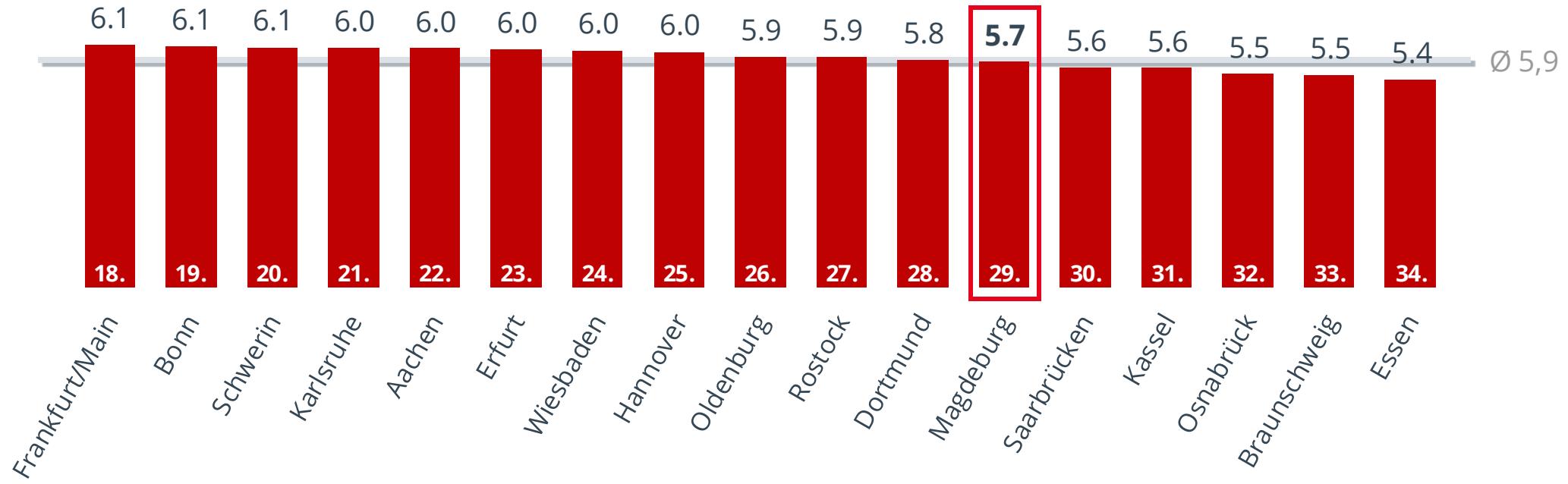
### **Auch bei den Befragten bis 29 Jahre befinden sich Städte mit niedriger Markenstärke vor allem in Nordrhein-Westfalen**



## Markenstärke-Ranking: Bei den Befragten bis 49 Jahre belegt Hamburg den Spitzenplatz – gefolgt von Freiburg und München

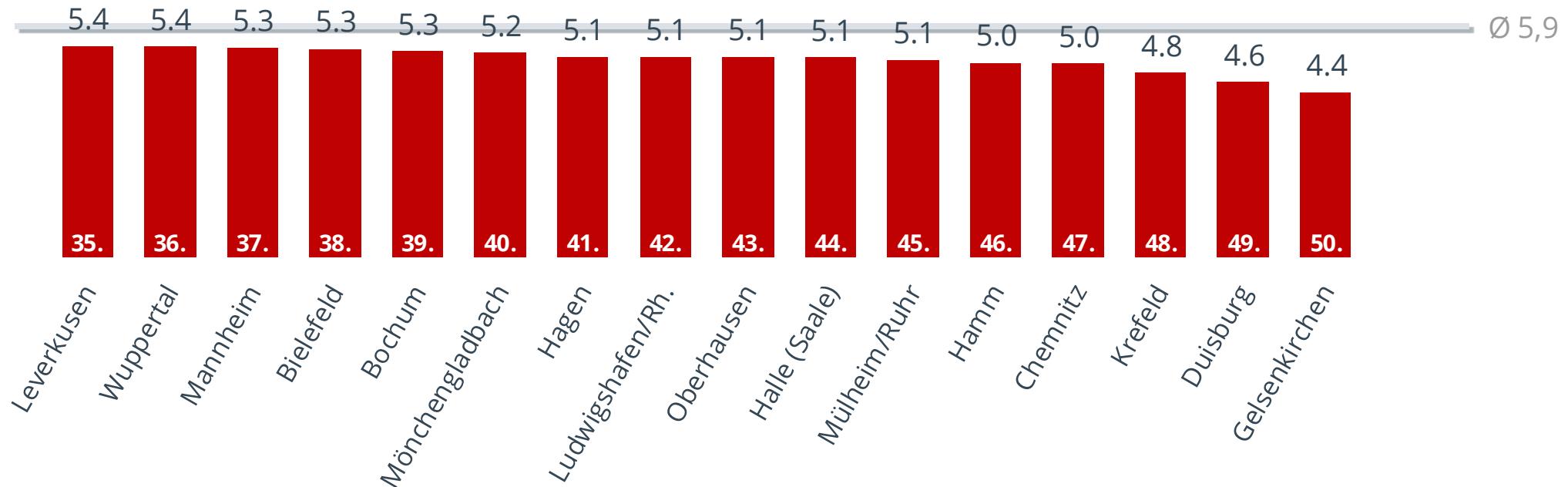


**Markenstärke-Ranking:**  
Bei den Befragten bis 49 Jahre belegt Magdeburg den 29.  
Rang mit einem Markenstärke-Index von 5,7

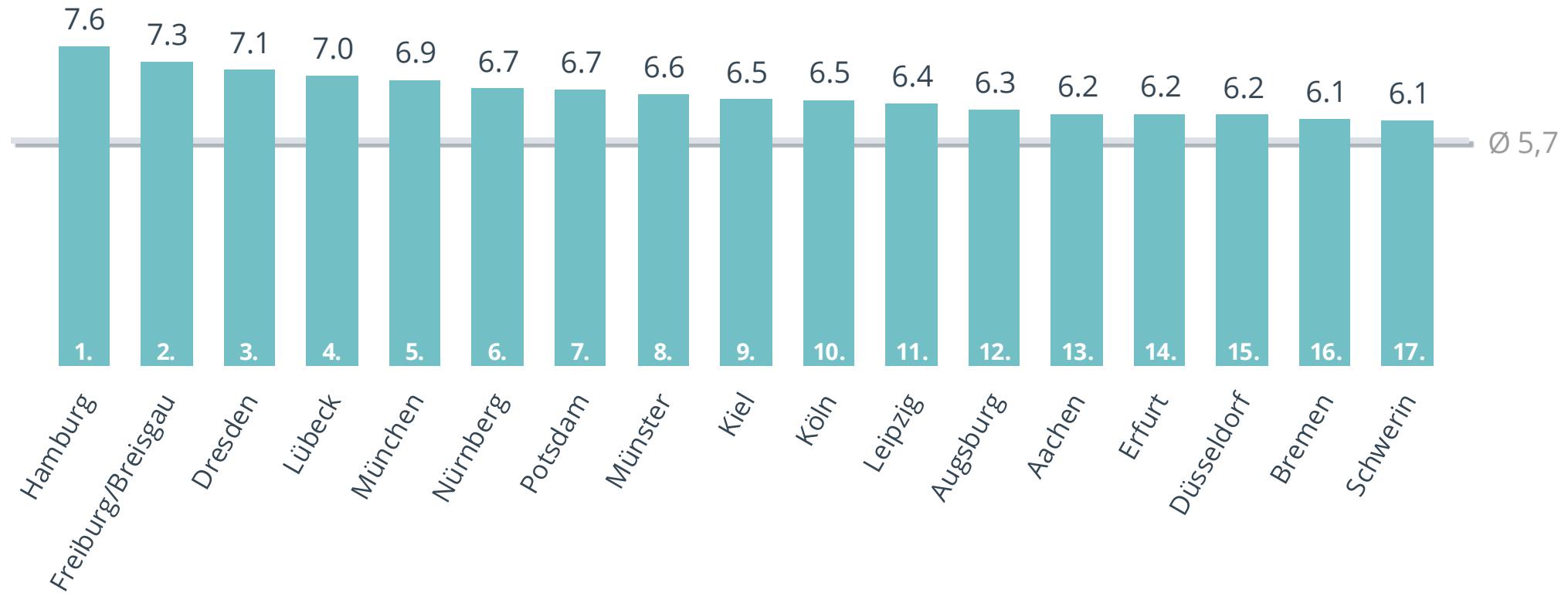


## **Markenstärke-Ranking:**

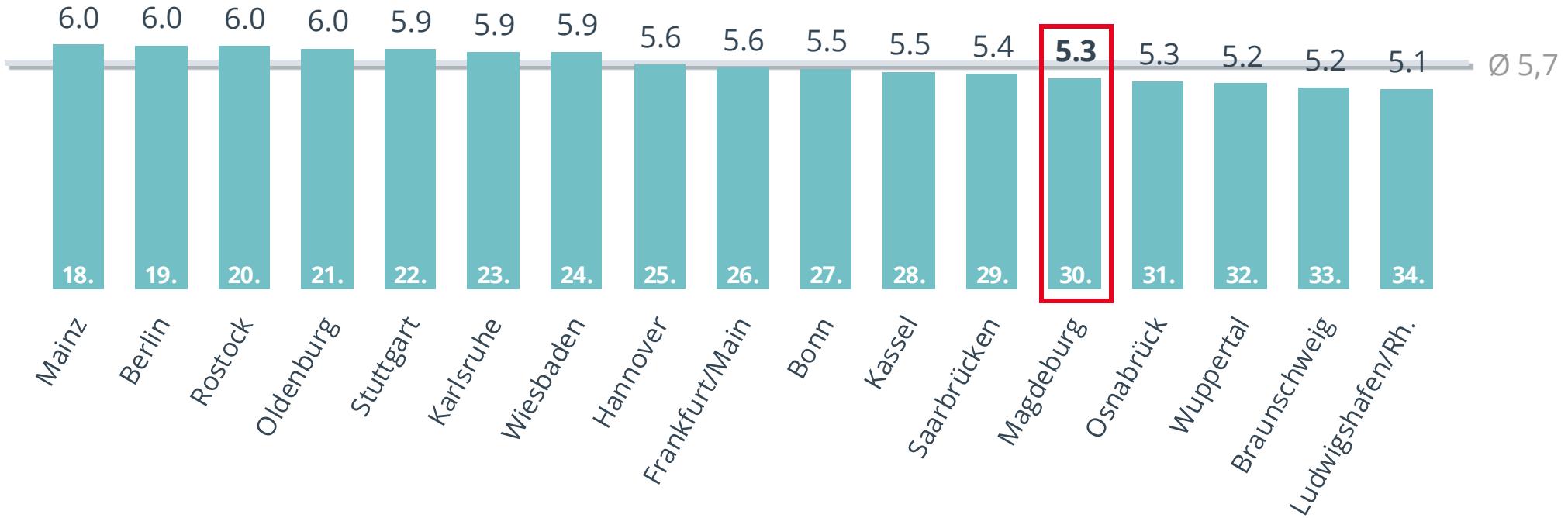
### **Auch bei den Befragten bis 49 Jahre befinden sich Städte mit niedriger Markenstärke vor allem in Nordrhein-Westfalen**



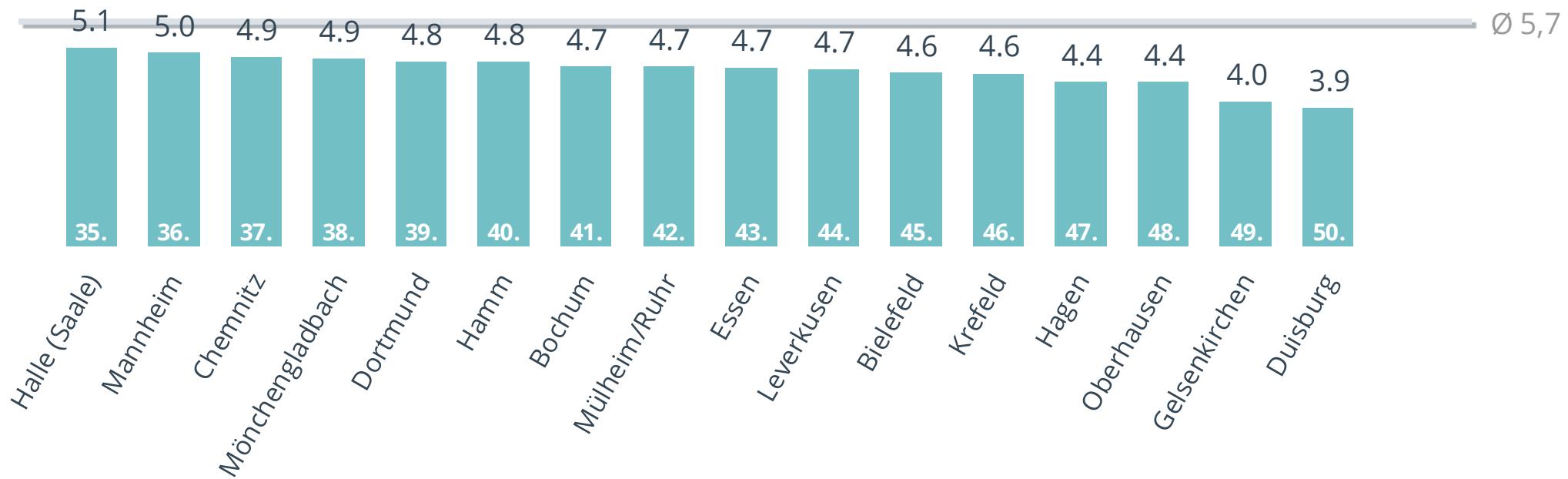
## Markenstärke-Ranking: Bei den Befragten 50+ belegt Hamburg den Spitzensitz - gefolgt von Freiburg und Dresden



**Markenstärke-Ranking:**  
**Bei den Befragten 50+ belegt Magdeburg den 30. Rang**  
**mit einem Markenstärke-Index von 5,3**



## Markenstärke-Ranking: Städte mit niedriger Markenstärke befinden sich bei den Befragten 50+ ebenfalls vor allem in Nordrhein-Westfalen



# MARKENBILD UND MARKENSTÄRKE

*im Städtevergleich*

# Das Markenbild und die Markenstärke von Magdeburg liegen unter dem Städte-Durchschnitt

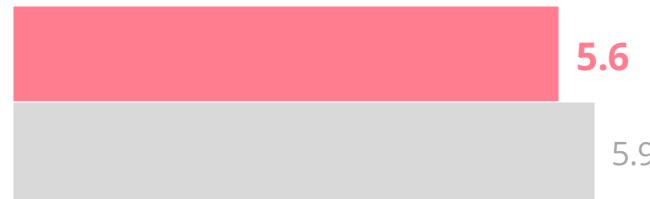


■ Magdeburg 2025  
■ Durchschnitt aller Städte 2025

Wird mit bestimmten Vorstellungen  
verbunden („Markenbild“)

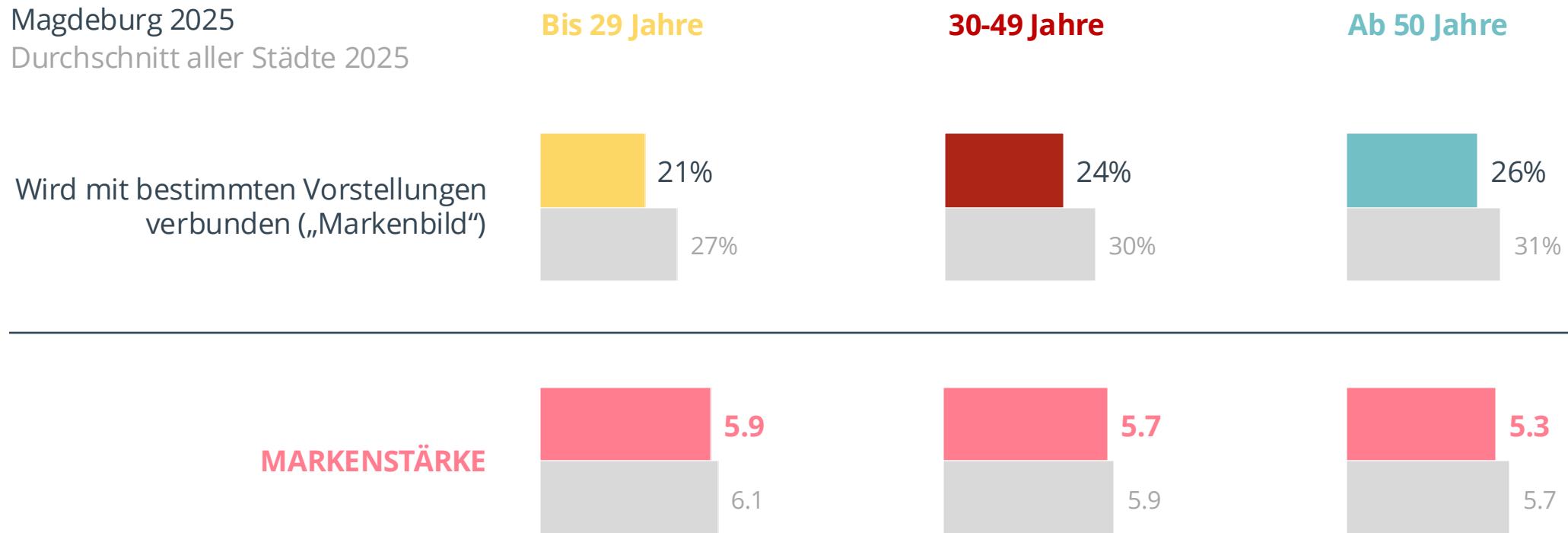


MARKENSTÄRKE



# Markenbild und Markenstärke von Magdeburg liegen in allen Altersgruppen unter dem Städte-Durchschnitt


 Magdeburg 2025  
 Durchschnitt aller Städte 2025

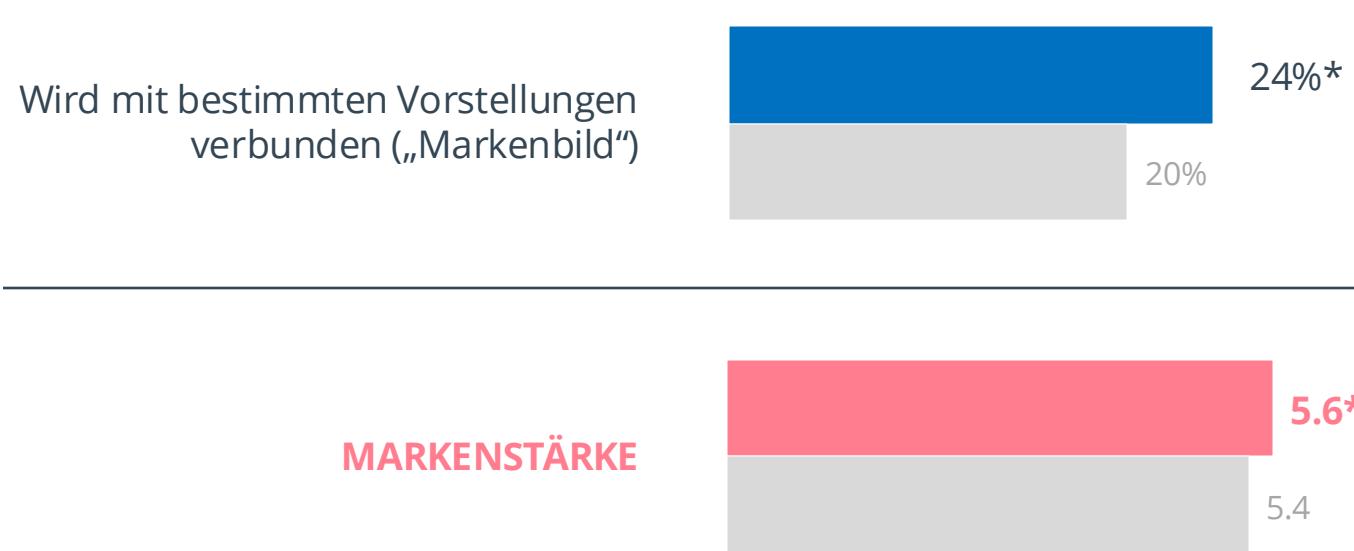


# MARKENBILD UND MARKENSTÄRKE

*Vergleich 2025/2020*

## Im Vergleich zu 2020 verbinden signifikant\* mehr Menschen bestimmte Vorstellungen mit Magdeburg – die Markenstärke hat sich ebenfalls signifikant\* verbessert

- Magdeburg 2025
- Magdeburg 2020



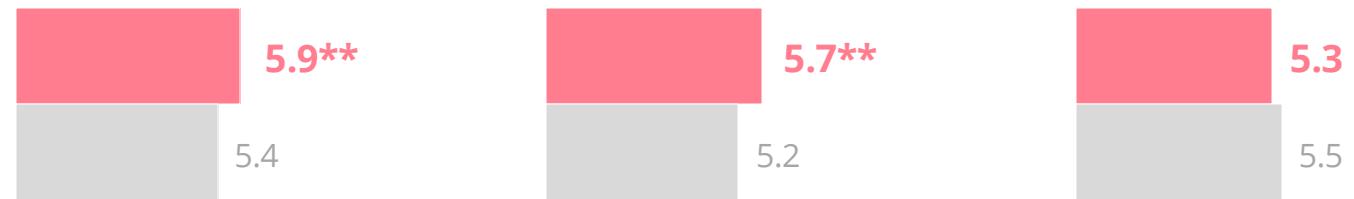
*\*Für den Zeitvergleich der aktuellen Ergebnisse mit dem Stadtmarken-Monitor 2020 gelten Mittelwerte der Zustimmung von 0,2 und Prozentanteile von 2% Mindestdifferenz für die Gesamtstichprobe (bei einem Sicherheitsniveau von 90%) als signifikante Veränderung*

# Bei der jungen und mittleren Altersgruppe hat sich die Markenstärke von Magdeburg gegenüber dem Jahr 2020 signifikant\*\* verbessert

 Magdeburg 2025  
 Magdeburg 2020



## MARKENSTÄRKE



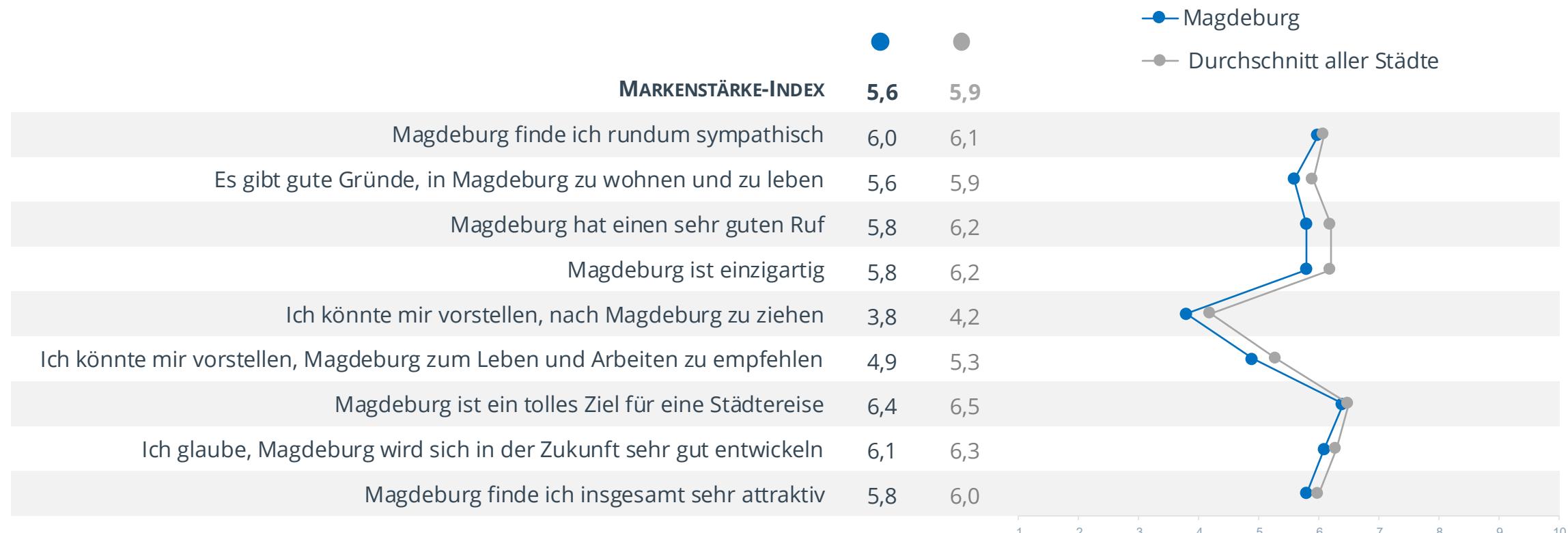
\*\*Für den Zeitvergleich der aktuellen Ergebnisse mit dem Stadtmarken-Monitor 2020 gelten Mittelwerte der Zustimmung von 0,3 und Prozentanteile von 4% Mindestdifferenz für die Altersgruppen (bei einem Sicherheitsniveau von 90%) als signifikante Veränderung

# **DIMENSIONEN DER MARKENSTÄRKE**

*im Städtevergleich*

# Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke:

## In allen Dimensionen der Markenstärke liegt Magdeburg unter dem Durchschnitt aller Städte



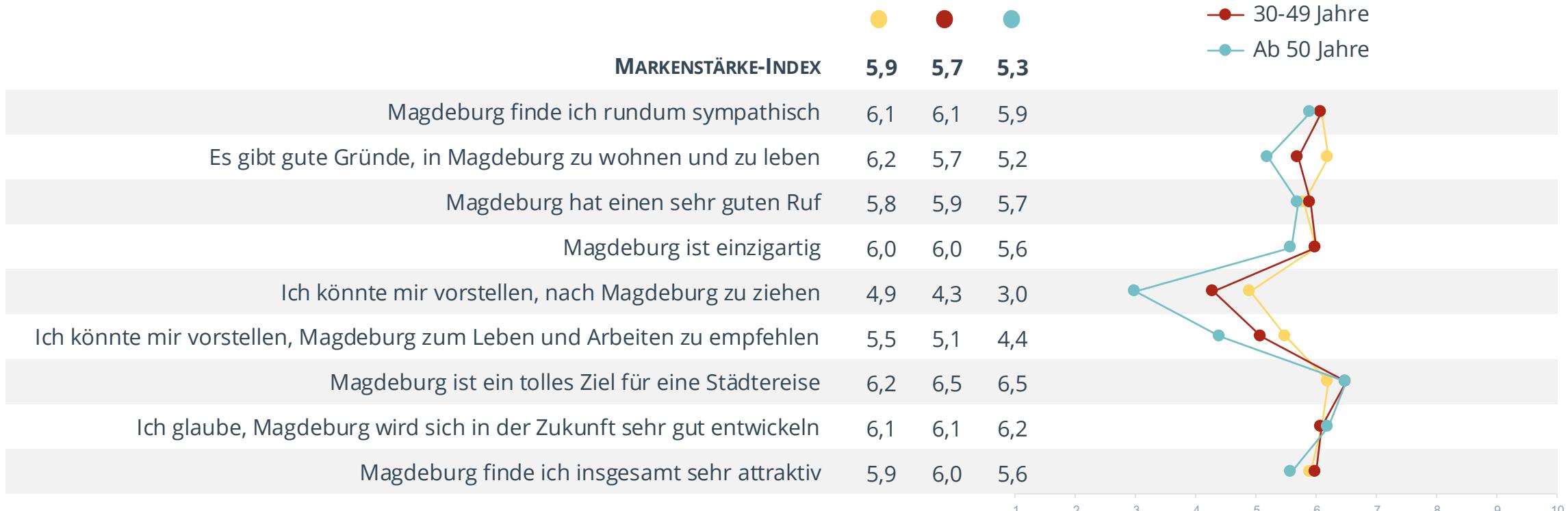
Durchschnitswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# **DIMENSIONEN DER MARKENSTÄRKE**

*im Altersvergleich*

## Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke: Die Wahrnehmung von Magdeburg ist zwischen den Altersgruppen uneinheitlich- überwiegend sind die Bewertungen der Altersgruppe 50+ am schwächsten

● Bis 29 Jahre  
● 30-49 Jahre  
● Ab 50 Jahre



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# **DIMENSIONEN DER MARKENSTÄRKE**

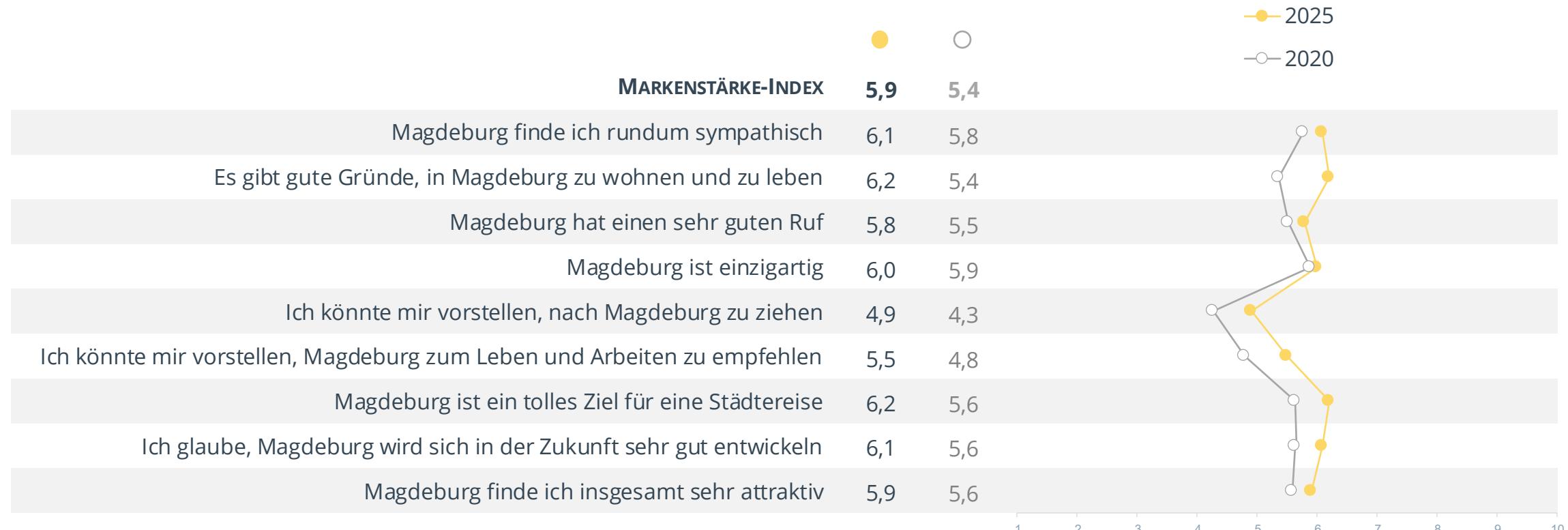
*Vergleich 2025/2020*

## Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke: Über alle Altersgruppen hinweg hat sich die „Stärke der Marke Magdeburg“ tendenziell verbessert



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke: In der jüngsten Befragungsgruppe sehen wir einen einheitlich positiven Trend



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke: Auch in der mittleren Befragungsgruppe sehen wir einen deutlichen positiven Trend



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Dimensionen der Markenstärke:

## In der ältesten Befragungsgruppe sehen wir einen überwiegend negativen Trend im Vergleich zu 2020



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# ATTRAKTIVITÄT

---

# **FACETTEN DER ATTRAKTIVITÄT**

*im Städtevergleich*

---

# Magdeburg - Facetten der Attraktivität:

## Die einzelnen Bewertungen der Facetten der Attraktivität von Magdeburg liegen größtenteils unter dem Durchschnitt aller Städte

—●— Magdeburg



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

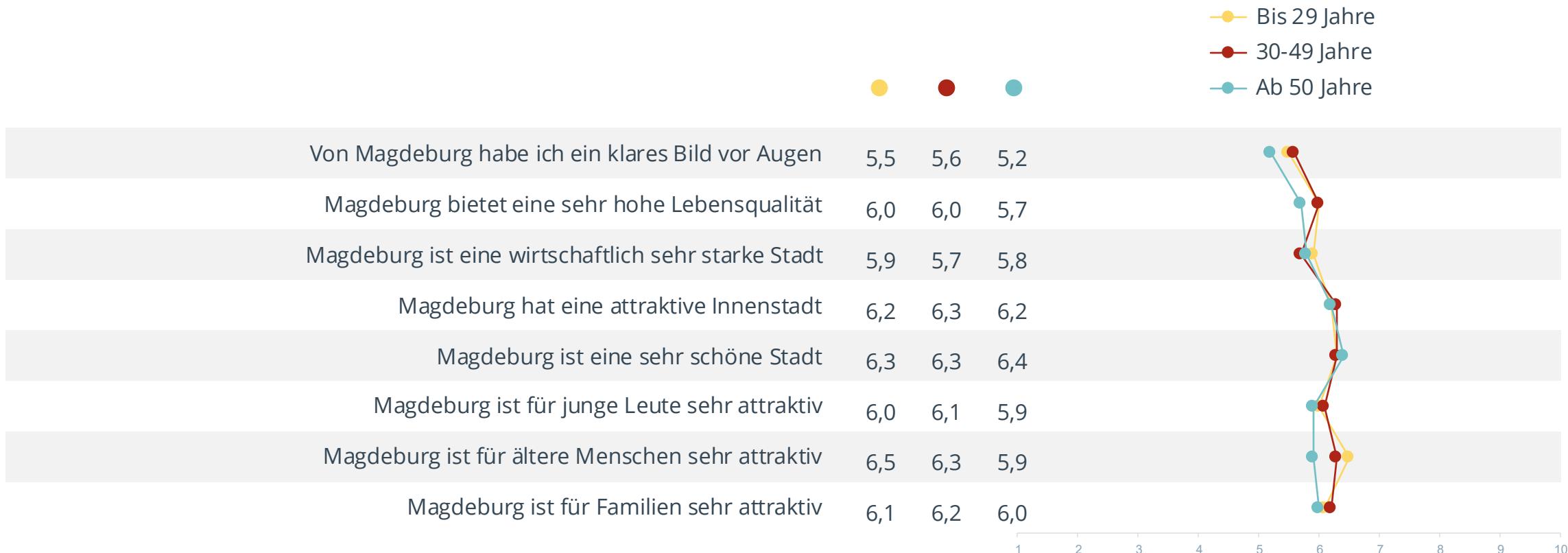
# **FACETTEN DER ATTRAKTIVITÄT**

*im Altersvergleich*

---

# Magdeburg - Facetten der Attraktivität:

## Die Wahrnehmung von Magdeburgs Facetten der Attraktivität ist zwischen den Altersgruppen uneinheitlich



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# **FACETTEN DER ATTRAKTIVITÄT**

*Vergleich 2025/2020*

# Magdeburg - Facetten der Attraktivität:

## Tendenziell wird Magdeburg von den Befragten attraktiver wahrgenommen als noch vor 5 Jahren



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Facetten der Attraktivität: Bei den Befragten bis 29 Jahre hat sich die wahrgenommene Attraktivität von Magdeburg verbessert

BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

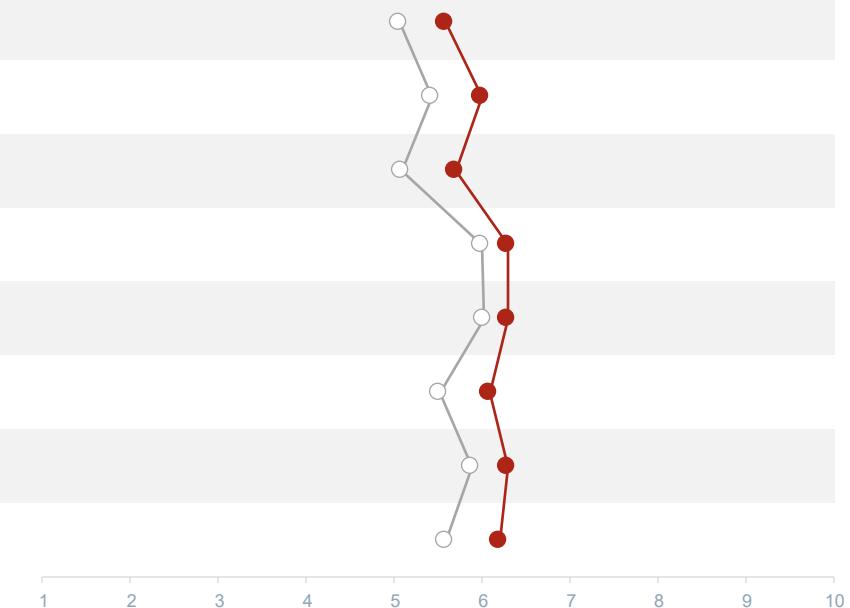
# Magdeburg - Facetten der Attraktivität:

## Die wahrgenommene Attraktivität von Magdeburg hat sich auch bei den Menschen zwischen 30 und 49 Jahren verbessert



—●— 2025  
—○— 2020

Von Magdeburg habe ich ein klares Bild vor Augen	5,6	5,1
Magdeburg bietet eine sehr hohe Lebensqualität	6,0	5,4
Magdeburg ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt	5,7	5,1
Magdeburg hat eine attraktive Innenstadt	6,3	6,0
Magdeburg ist eine sehr schöne Stadt	6,3	6,0
Magdeburg ist für junge Leute sehr attraktiv	6,1	5,5
Magdeburg ist für ältere Menschen sehr attraktiv	6,3	5,9
Magdeburg ist für Familien sehr attraktiv	6,2	5,6



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Facetten der Attraktivität:

## Bei den Befragten 50+ ist die wahrgenommene Attraktivität von Magdeburg seit 2020 wenig verändert



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# ZUKUNFTSTHEMEN

---

# ZUKUNFTSTHEMEN

*im Städtevergleich*

# Magdeburg - Zukunftsthemen:

## Bis auf bezahlbaren Wohnraum wird Magdeburg bzgl. Zukunftsthemen unterdurchschnittlich wahrgenommen



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

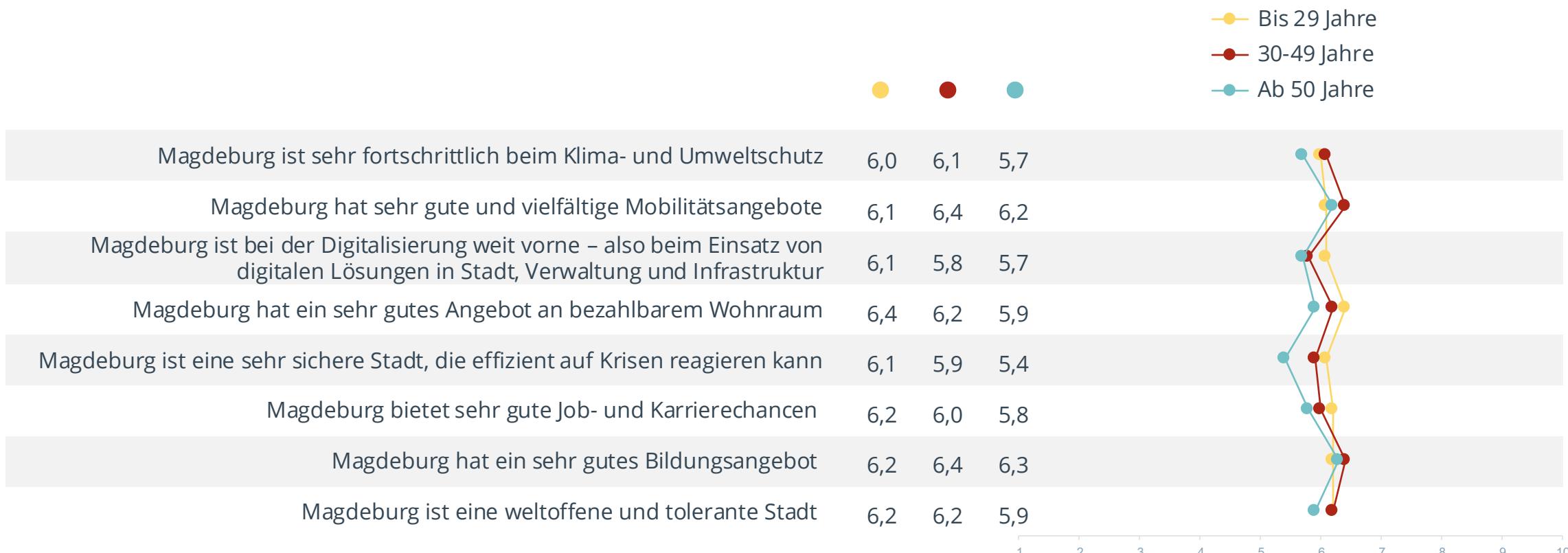
# ZUKUNFTSTHEMEN

*im Altersvergleich*

---

# Magdeburg - Zukunftsthemen:

## Von der jungen und mittleren Altersgruppe wird Magdeburg bzgl. Zukunftsthemen besser wahrgenommen



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# ZUKUNFTSTHEMEN

*Vergleich 2025/2020*

## Magdeburg - Zukunftsthemen:

### Die Wahrnehmung von Magdeburg hat sich in Bezug auf Zukunftsthemen im Vergleich zu 2020 überwiegend verbessert



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Zukunftsthemen:

## Die Bewertung von Magdeburg in Bezug auf Zukunftsthemen hat sich im Vergleich zu 2020 bei den Befragten bis 29 Jahre durchweg verbessert

BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

● 2025  
○ 2020



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

## Magdeburg - Zukunftsthemen:

Auch bei den Befragten zwischen 30 und 49 Jahren hat sich die Bewertung von Magdeburg in Bezug auf Zukunftsthemen im Vergleich zu 2020 überwiegend verbessert



● 2025  
○ 2020



Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# Magdeburg - Zukunftsthemen:

## Die Befragten 50+ bewerten Magdeburg in Bezug auf Zukunftsthemen hingegen überwiegend schwächer, als noch im Jahr 2020



● 2025  
○ 2020



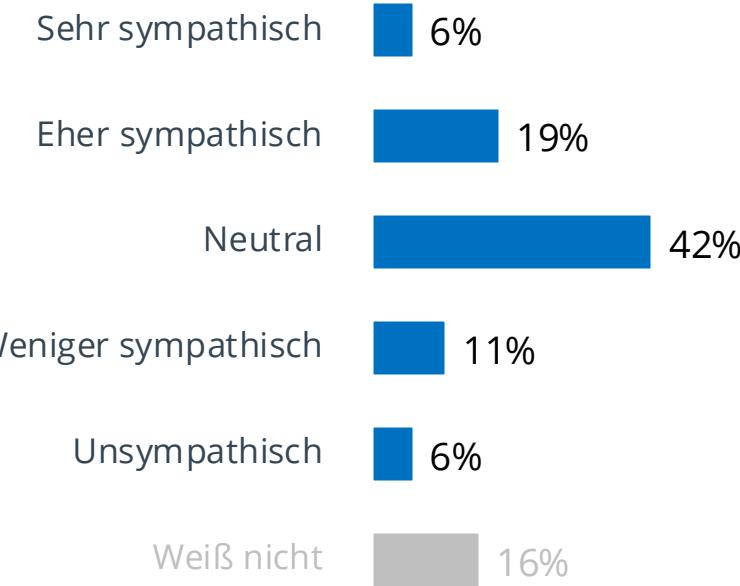
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

# **INDIVIDUELLE FRAGEN ZUR STADT MAGDEBURG**

---

## 25 Prozent der Befragten bewerten Magdeburg als sehr bzw. eher sympathisch

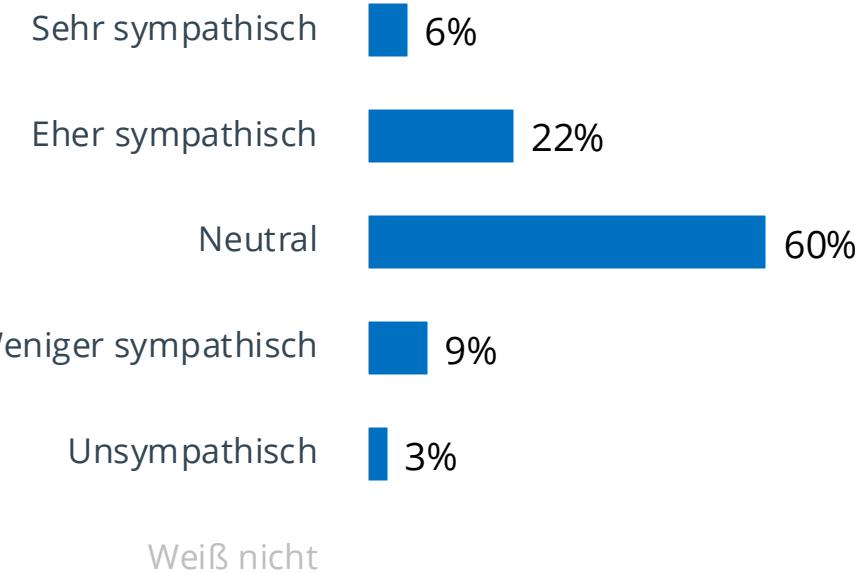
Wie sympathisch ist Ihnen Magdeburg?



Geschlossene Frage mit Antwortvorgaben; nur eine Nennung möglich.

## In 2020 haben 28 Prozent der Befragten Magdeburg als sehr bzw. eher sympathisch bewertet

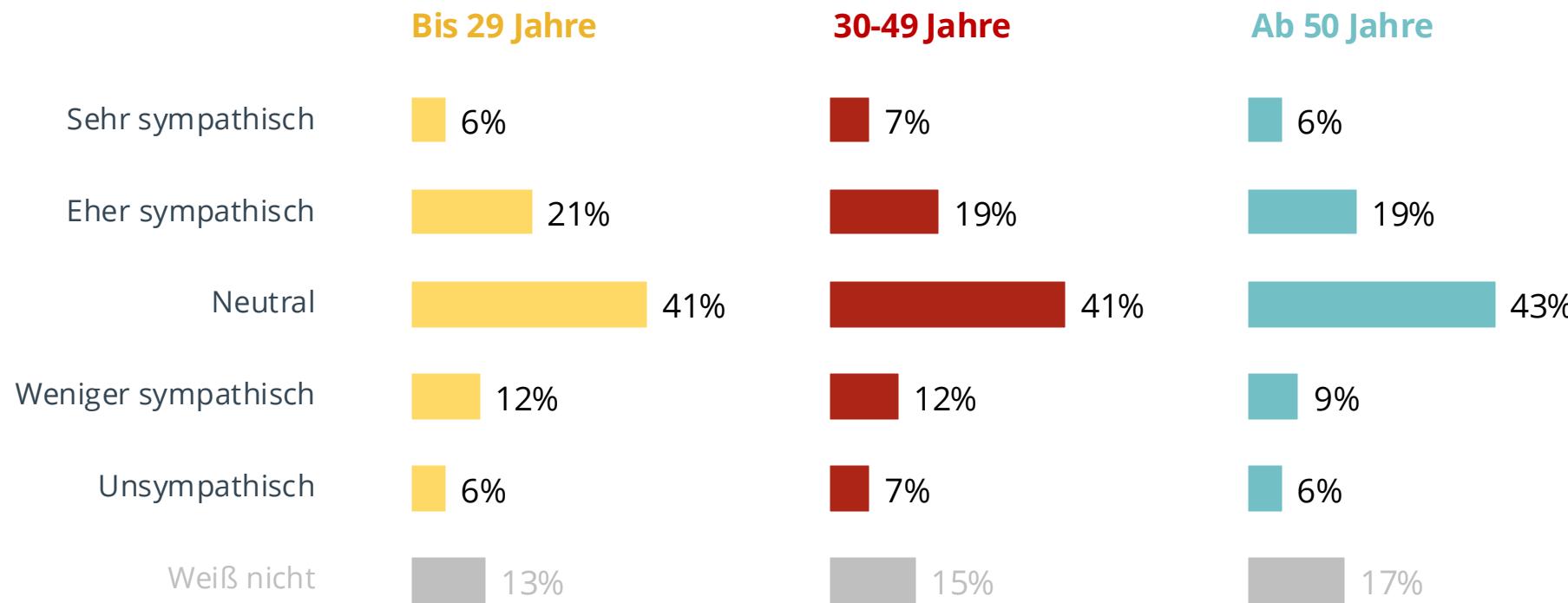
Wie sympathisch ist Ihnen Magdeburg?



Geschlossene Frage mit Antwortvorgaben; nur eine Nennung möglich.

# Die bewertete Sympathie von Magdeburg nach Altersgruppen

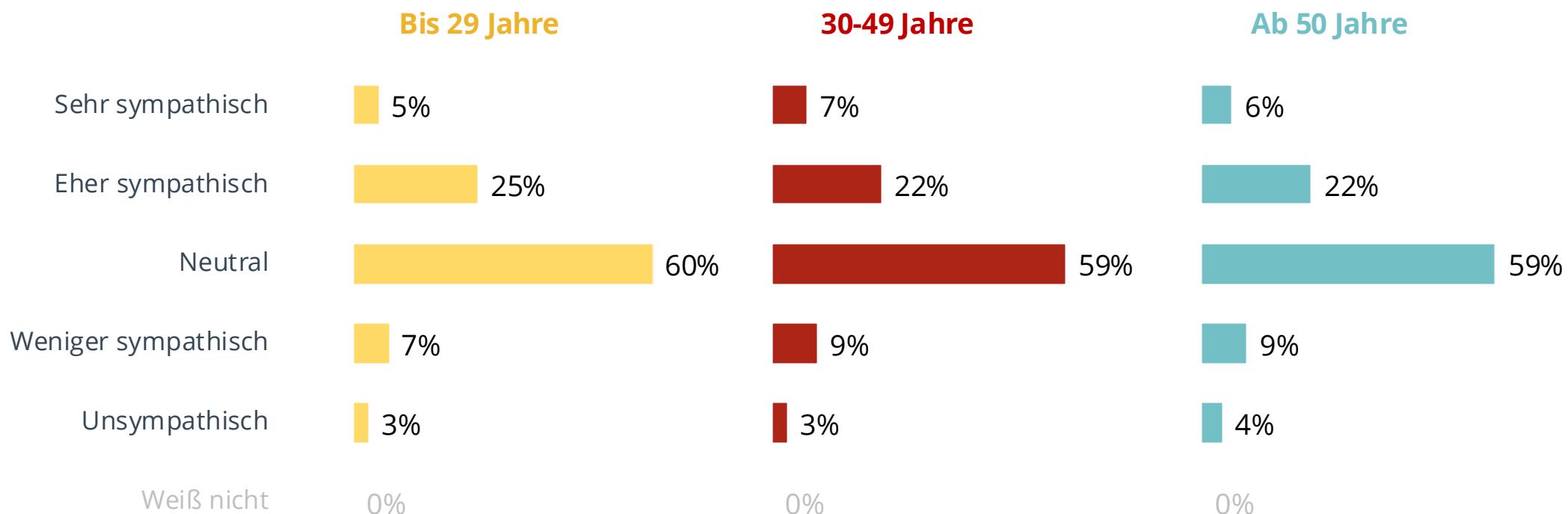
Wie sympathisch ist Ihnen Magdeburg?



Geschlossene Frage mit Antwortvorgaben; nur eine Nennung möglich.

# 2020: Die bewertete Sympathie von Magdeburg nach Altersgruppen

Wie sympathisch ist Ihnen Magdeburg?



Geschlossene Frage mit Antwortvorgaben; nur eine Nennung möglich.

# Wer steht hinter dem Stadtmarken- Monitor?

# Experten in Sachen **Stadtmarke**

- › Die **Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG** unterstützt seit 20 Jahren Unternehmen, Institutionen und Städte dabei, Marken noch erfolgreicher zu machen und gibt Kunden konkrete Empfehlungen für mehr Alleinstellung und Markterfolg mit auf den Weg.
- › Im Bereich Stadtmarken verfügt das Unternehmen über Erfahrung in zahlreichen Analyse- und Strategieprojekten (z.B. Hamburg, Greater Copenhagen, Lübeck, Dresden, Bielefeld, Osnabrück).
- › Die Brandmeyer Markenberatung verfügt über ein Netzwerk führender Stadtmarken-Experten – von Wissenschaft über Beratung bis zur Umsetzung durch systematisches Touchpoint-Management gemeinsam mit der Stadtmanufaktur Hamburg.

**Brandmeyer**  
MARKENBERATUNG



Brandmeyer Markenberatung – von  
brand eins ausgezeichnet als **Beste  
Unternehmensberater** in der  
Kategorie Marketing, Marke, Pricing.

## Peter Pirck

Geschäftsführender Gesellschafter  
040-224 228-55  
peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de

**Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG**  
Grimm 8  
20457 Hamburg  
www.brandmeyer-markenberatung.de

# Experten in Sachen **Marktforschung**

- › Die **INNOFACT AG** ist mit rund 120 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein inhabergeführtes Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Sitz in Düsseldorf. Pro Jahr führt das Institut über 1.400 Marktforschungs-Projekte für rund 300 Kunden/Auftraggeber durch.
- › Zu den Kunden zählen große Handelskonzerne und Markenartikelhersteller, Telekommunikations- oder Digitalanbieter, aber auch Unternehmensberatungen, Universitäten und Medienkonzerne.
- › Die INNOFACT AG hat einen Schwerpunkt in der Online-Marktforschung sowie bei innovativen Erhebungsmethoden und versteht sich als einer der Qualitäts- und Marktführer in diesem Bereich.



**Christian Thunig**  
Managing Partner  
0211-862029-268  
c.thunig@innofact.com

**INNOFACT AG**  
Neuer Zollhof 3  
40221 Düsseldorf  
[www.innofact-marktforschung.de](http://www.innofact-marktforschung.de)

# Das **Kommunikationsmedium** für die öffentliche Hand

- › **PUBLIC MARKETING** ist das führende Fachmagazin für Marketing und Kommunikation im öffentlichen Sektor. Es richtet sich an Expert:innen aus Bereichen wie Stadt- und Standortmarketing, Wirtschaftsförderung, Destinationsmanagement, Bürgerkommunikation und -beteiligung, Kultur- sowie Hochschulmarketing und politischer Kommunikation.
- › Die Medienmarke bereitet Marketingwissen verständlich, umfassend und anwendbar auf, indem sie aktuelle Praxisbeispiele präsentiert und relevante Akteure zu Wort kommen lässt.
- › Neben der Printausgabe und Sonderpublikationen umfasst PUBLIC MARKETING eine Website, einen Newsletter sowie eine Präsenz auf LinkedIn.

## **PUBLIC MARKETING**



**Anja Lüth**  
Chefredakteurin  
040-609 009-89  
lueth@publicmarketing.eu

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**  
Nebendahlstraße 16  
22041 Hamburg  
www.publicmarketing.eu