



PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 30.06.2020

# Hol deine Freunde nach Magdeburg!

**Magdeburg Marketing startet neue Kampagne / Magdeburger sollen diesen Sommer selbst zum Stadtführer werden und ihre Bekannten einladen**

Unter dem Motto „Hol deine Freunde nach Magdeburg!“ lädt Magdeburg Marketing alle Magdeburger ein, diesen Sommer ihre Bekannten und Verwandten mit zu den schönsten Ecken der Stadt zu nehmen. Für die perfekte Einladung stehen jetzt einzigartige Magdeburg-Filter zum Download bereit. Zahlreiche Tipps und Inspirationen für den gemeinsamen Magdeburg-Urlaub gibt es im neuen Pocketguide.

Entspannung am grünen Elbufer, Trubel auf dem Wasser, in den Biergärten und Bars, Auszeiten zwischen den kühlen, prächtigen Gängen des Doms: Magdeburg ist Urlaub. Und das sollen jetzt auch die Freunde und Verwandten der Magdeburger erfahren! Dieses Jahr ist alles anders, die Coronakrise hat viele Pläne durcheinandergewirbelt. Jetzt könnte genau die richtige Zeit sein, um endlich einmal die eigene Stadt zu erkunden. Weil das mit den Liebsten an der Seite noch mehr Spaß macht, hat Magdeburg Marketing jede Menge Unterstützung vorbereitet.

Heute startet die Kampagne „Hol deine Freunde nach Magdeburg!“. Gleichzeitig geht die Website [www.mdzusammen.de](http://www.mdzusammen.de) mit jeder Menge Insider-Infos für die gemeinsame Auszeit online. Hier finden Besucher unter anderem die neuen Magdeburg-Filter für eine ganz persönliche Einladung per WhatsApp. Einfach den kostenfreien Filter über das eigene Lieblingsfoto legen und absenden! Selbst von Magdeburger zu Magdeburger können hiermit einzigartige Nachrichten versandt werden. Hier geht es direkt zu den Filtern: [www.mdzusammen.de/filter](http://www.mdzusammen.de/filter)

## **Pocketguide mit Insider-Infos**

Niemand kennt Magdeburgs schönste Ecken besser als die Magdeburger. Deswegen lautet der Aufruf von Magdeburg Marketing für diesen Sommer: „Werde selbst zum Stadtführer und zeig deinen Freunden dein persönliches Magdeburg!“ Um die Zeit mit den Gästen entspannt genießen zu können, finden Gastgeber im neuen Pocketguide zahlreiche Ausflugsziele und Tipps.

Wo ist der Sonnenaufgang in Magdeburg am schönsten? Welche Plätze haben sich hier in den vergangenen Jahren komplett gewandelt? Womit punktet das Umland? Im Pocketguide werden die wichtigsten Fragen für unvergessliche Sightseeing-Tage beantwortet. Das kleine

PRESSEMITTEILUNG

Handbuch kann unter [www.mdzusammen.de](http://www.mdzusammen.de) online heruntergeladen, in den Tourist Informationen abgeholt oder einfach kostenfrei bestellt werden.

Gut zu wissen: Im Pocketguide befindet sich ein Gutschein für alle, die ihre Stadtführer-Rolle mal kurz ablegen wollen. Wer mit zwei auswärtigen Magdeburg-Besuchern unterwegs ist, kann kostenfrei an einer Stadtrundfahrt im Doppeldeckerbus oder einer Stadtführung teilnehmen.

## **Kein Platz für Übernachtungsgäste?**

Ferner ist an alle Gastgeber gedacht, die kein Gästebett zu Hause parat haben. Auch in diesem Jahr läuft die Aktion „Mein Besuch schläft besser“. Insgesamt elf Magdeburger Hotels haben dabei günstige Angebote extra für Besucher von Magdeburgern vorbereitet. Online unter [www.visitmagdeburg.de/mbsb](http://www.visitmagdeburg.de/mbsb) sind alle speziell für Magdeburger und ihre Besucher zusammengestellten Angebote, inklusive vieler familienfreundlicher Zusatzleistungen, aufgelistet.

## **Magdeburger werben für ihre Stadt**

Zum Auftakt der Kampagne flattert in den kommenden Tagen eine blaue Postkarte in die Briefkästen der Magdeburger. Hier finden sie alle nötigen Hinweise, um gemeinsam die Landeshauptstadt nach den Wochen des Shutdowns wieder mit Leben zu füllen. Magdeburg Marketing setzt von Anfang an auf die Begeisterung der Magdeburger für ihre eigene Stadt.

„Eine bessere Werbung gibt es nicht“, macht Geschäftsführerin Sandra Yvonne Stieger deutlich. Das unterstreichen auch die aktuellen Ergebnisse der Permanenten Gästebefragung. Jeder fünfte Magdeburg-Besucher hatte bei der Befragung zwischen 2016 und 2018 angegeben, seine Informationen zur Stadt von Bekannten erhalten zu haben. Besonders die Altersgruppe der 26- bis 35-Jährigen, insgesamt 34,7 Prozent, besuchte nach Hinweisen von Freunden die Stadt.

**Mehr Informationen unter:** [www.mdzusammen.de](http://www.mdzusammen.de) und 0391/63601402